

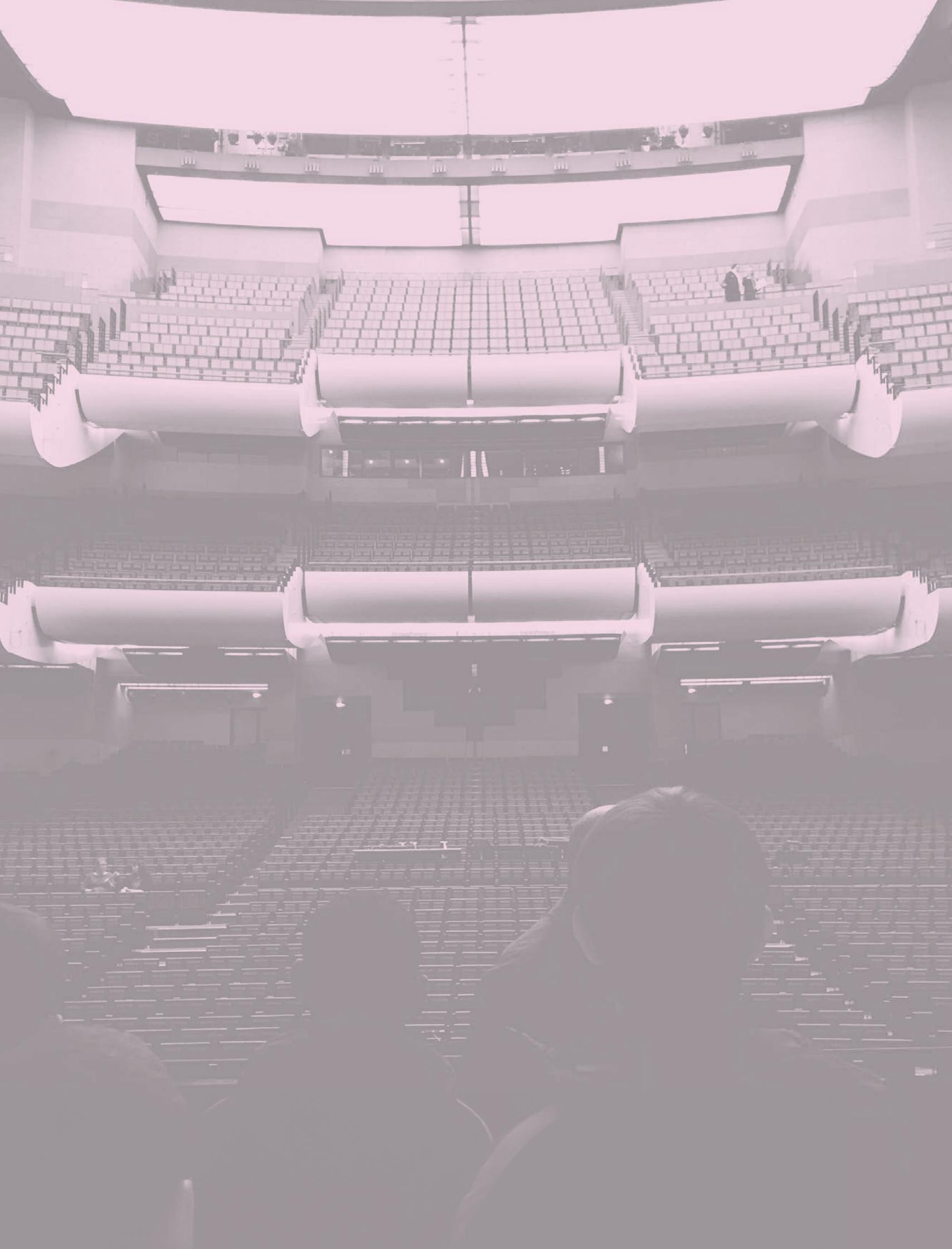


## **Programme civique et culturel**

à destination des centres de formation  
des clubs professionnels de football et des Pôles Espoirs



**FOND**action  
DU  
FOOTBALL



**Éditos** ..... p.3

**Présentation** ..... p.5

**Ateliers (fiches-actions)**

Éthique et réseaux sociaux ..... p.13

Ouverture civique ..... p.17

Engagement solidaire ..... p.27

Insertion professionnelle ..... p.35

Prévention santé ..... p.39

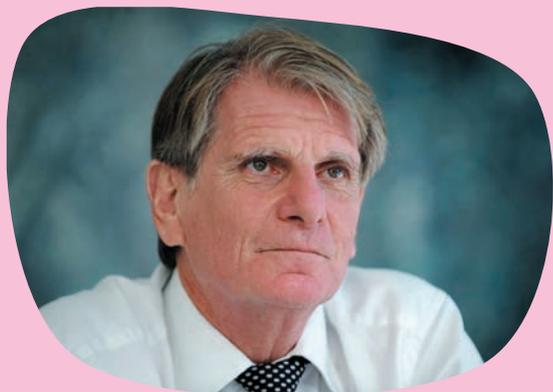
Culture foot ..... p.45

Découverte culturelle ..... p.51

**Annuaire des partenaires experts** ..... p.58



## Patrick Braouezec, Président du Fondation du Football



Chers amis,

Il y a tout juste quatre ans, nous avons le plaisir d'annoncer le lancement d'*Open Football Club*, programme civique et culturel à destination des centres de formation des clubs de football professionnels et des Pôles Espoirs.

Pour cette 5<sup>e</sup> saison de mise en œuvre, 100% des centres de formation des clubs professionnels sont engagés aux côtés du Fondation du Football, et nous accueillons avec enthousiasme l'intégration du dispositif dans le cahier des charges des structures de formation du football français. Cela démontre à la fois l'attente qui pouvait exister pour un tel programme, unique en son genre, mais aussi que la réponse est adaptée aux problématiques des centres de formation et des Pôles Espoirs en matière éducative et citoyenne.

La saison 2017-2018 a été marquée par une montée en puissance du dispositif qui s'est notamment traduite par la mise en œuvre de plus de 470 ateliers civiques et culturels au cours de la saison sur les 7 axes thématiques (éthique & réseaux sociaux, ouverture civique, engagement solidaire, insertion professionnelle, prévention santé, culture foot et découverte culturelle). Au total, ce sont plus de 3 000 joueurs et joueuses qui ont été concernés par ces ateliers « clé en main ».

Nous avons souhaité consolider - avec l'appui des instances impliquées (FFF, LFP, Première Ligue, UCPF, UNECATEF, UNFP) - le travail initié depuis 4 ans en complétant le dispositif avec de nouveaux ateliers toujours conçus avec le soutien des partenaires experts reconnus dans leurs domaines respectifs et particulièrement impliqués à nos côtés dans cette démarche ambitieuse. Cette saison, une attention particulière a été portée sur l'enrichissement du volet culturel du programme, en réponse aux attentes exprimées par les centres de formation et les Pôles Espoirs à travers les questionnaires de satisfaction administrés par l'équipe du Fondation du Football.

Nous espérons que ce programme contribuera à la réussite de cette mission essentielle qui est la nôtre : la formation de joueurs et de joueuses mais aussi d'hommes et de femmes, porteurs de valeurs fortes, conscients de leur citoyenneté et à l'aise dans leur vie personnelle et professionnelle future, qu'elle soit ou non sur un terrain de football.



# Open Football Club vu par...



## Noël Le Graët, Président de la Fédération Française de Football

« Ce formidable programme, à vocation éducative, est unique en Europe. Il a été lancé en octobre 2014 par le Fondation du football, avec le soutien de la Fédération Française de Football, pour offrir à tous nos jeunes engagés dans un cycle de formation de haut niveau, au sein de nos pôles Espoirs et des centres de formation des clubs professionnels, une fenêtre d'éducation civique et culturelle originale, tout au long de leur parcours. 53 structures de formation masculines et féminines, sous la responsabilité de la Fédération et des clubs professionnels de L1 et de L2, profitent des atouts de ce dispositif innovant qui permet aujourd'hui à plus de 3 000 jeunes d'ouvrir leurs horizons au monde extérieur, à la vie en société et d'autres univers culturels. À des principes civiques, de mixité et de solidarité ou encore à des problématiques de santé. Le football français est reconnu pour la qualité de sa formation dans le monde entier. L'équipe de France, championne du monde pour la deuxième fois en Russie le 15 juillet dernier, incarne et représente cette réussite. Mais ce savoir-faire n'est pas une fin en soi. On peut toujours faire mieux et viser plus haut. L'utilité et le succès d'*Open Football Club* font partie de ces plus que nous pouvons apporter. Je souhaite vivement féliciter l'engagement et le travail remarquables des 28 partenaires experts qui accompagnent ce programme innovant. Et notre football aussi, qui en a pris l'initiative et s'engage. »



## Nathalie Boy de la Tour, Présidente de la Ligue de Football Professionnel

« Sur les 736 joueurs ayant participé à la Coupe du monde de football en 2018, 52 sont nés et ont été formés en France. Un nombre record qui s'explique par la qualité du système de formation français. Cette qualité repose sur les éducateurs et les formateurs qui subliment les joueurs ; ainsi qu'à l'étroite collaboration entre la FFF, les clubs et la Ligue qui porte ses fruits. Chaque saison de Ligue 1 Conforama est également une opportunité pour révéler ces nouveaux talents. Mais cette formation unique et exceptionnelle s'appuie aussi sur des programmes exemplaires comme *Open Football Club*, qui a su s'imposer comme un modèle pour nos centres de formation des clubs de Ligue 1 Conforama et Domino's Ligue 2. Plus que jamais nous devons continuer à associer sport et éducation pour développer et conserver les meilleurs talents sur notre territoire. »

# | Présentation

## Objectif

Le programme *Open Football Club* est un dispositif visant à accompagner les clubs professionnels de football et les Pôles Espoirs dans la mise en place d'actions civiques et culturelles auprès des jeunes joueurs en formation.

Complémentaire des actions mises en place dans ces structures de formation sur les volets sportif et scolaire, ce programme est bâti autour d'ateliers pratiques favorisant la culture d'ouverture des joueurs en leur permettant :

- d'acquérir les fondements de la vie en société ;
- de s'accomplir pleinement et de préparer dans les meilleures conditions leur vie future, qu'ils deviennent ou non joueurs professionnels.

## Enjeux

Donner aux Pôles/centres de formation les moyens de conduire un projet adapté à leurs contraintes de temps et d'organisation.

Renforcer le devoir d'accompagnement du joueur par le Pôle/club.

Proposer un programme uniforme à tous les centres, complémentaire de nombreuses initiatives individuelles.

Améliorer à moyen/long terme l'image des joueurs et des clubs.

# | Principes

## **Un programme pleinement intégré à la formation des joueurs et joueuses de football de haut-niveau**

Le programme *Open Football Club* a été mis en place au cours de la saison 2017-2018 auprès de 100% des centres de formation des clubs professionnels et 17 Pôles Espoirs masculins et féminins. Pour sa 5<sup>e</sup> édition, le dispositif a été inscrit dans le cahier des charges de l'ensemble des structures de formation et intègre ainsi pleinement la formation des joueuses et joueurs de haut-niveau.

## **Une nécessaire régularité des actions proposées**

Pour réussir à faire évoluer les comportements, il est important que le travail réalisé sur ce volet civique et culturel puisse s'inscrire dans la durée et que des actions soient proposées régulièrement tout au long de la saison en favorisant la diversité des thématiques proposées.

## **Des axes prioritaires tenant compte des problématiques des clubs/Pôles**

Le groupe de travail en charge de la conception de ce programme a identifié les axes prioritaires à prendre en compte, regroupés sous les thématiques suivantes :



## **Une complémentarité avec les actions individuelles des clubs/Pôles**

Votre structure mène déjà un certain nombre d'actions sur le volet social, éducatif, civique et culturel : le programme *Open Football Club* s'inscrit en complémentarité de vos initiatives et doit être considéré comme une opportunité d'élargir le spectre de vos actions et de renforcer la prise en compte de la dimension civique dans l'identité de votre centre de formation.

## **Une valorisation de l'engagement des centres volontaires**

En interne comme à l'extérieur (partenaires institutionnels, privés, médias, parents, ...), l'accompagnement des joueurs par le club/pôle à tous les niveaux doit être connu : n'hésitez pas à communiquer sur la richesse et la diversité des actions proposées par votre structure.

# Méthodologie

## Outils proposés

*Open Football Club* a été conçu comme une boîte à outils au service des centres de formation et Pôles Espoirs pour leur permettre de facilement mettre en œuvre des actions clés en main selon leurs besoins et leurs orientations prioritaires.

Le programme s'appuiera notamment sur :

1

### Un guide d'accompagnement

---

Vous retrouverez dans le présent guide :

- une **présentation du programme** (enjeux, principes, méthodologie, contacts, ...)
- **34 fiches-actions** permettant de mettre en œuvre facilement des ateliers civiques et culturels (actions gratuites ou peu onéreuses).

Trois types de démarches vous sont proposées à travers ces fiches :

- une mobilisation des ressources internes du club/Pôle ;
- la possibilité de vous appuyer sur des spécialistes grâce à l'appui des partenaires-experts du programme, avec notamment des contacts référents à activer directement.
- l'accès à des supports/ressources pédagogiques pour mettre en place vous-même des actions.

2

### Un espace Extranet réservé accessible sur : [www.fondationdufootball.com](http://www.fondationdufootball.com)

---

Voir détails en page 10

3

### Un accompagnement dédié

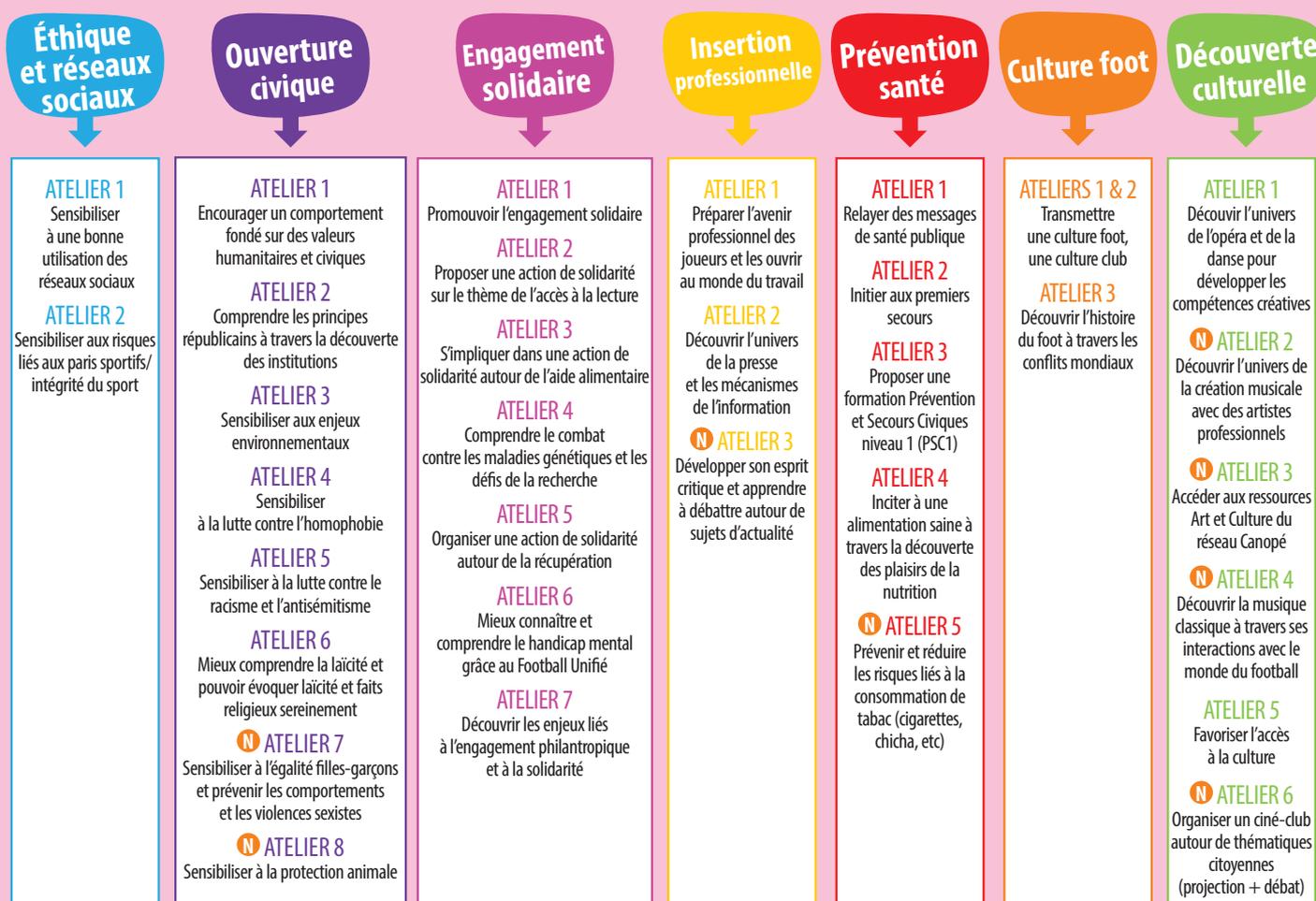
---

Le Fondation du Football, ainsi que l'ensemble des membres du groupe de travail, se tiendront à la disposition des clubs/Pôles engagés pour faciliter la mise en place des actions tout au long de la saison. Un correspondant dédié au sein du Fondation du Football sera notamment en charge de centraliser les demandes des clubs (voir rubrique Contacts - page 11).

# Méthodologie

## Synthèse des actions

Parmi l'ensemble des actions proposées, les clubs sont encouragés à mettre en place a minima 4 ateliers au cours d'une saison sportive, idéalement en favorisant une diversité des thématiques abordées. Vous trouverez ci-dessous l'ensemble des ateliers proposés par nos 28 partenaires experts sur chacune des 7 thématiques retenues.



**N** Nouveaux ateliers (saison 2018-2019).

### En + : la tournée UNFP dans chaque centre de formation

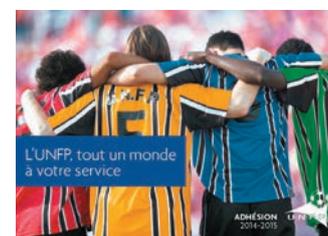
Chaque saison, l'UNFP organise **une tournée dans l'ensemble des centres de formation pour sensibiliser les jeunes aspirants et stagiaires sur leurs droits et leurs devoirs (respect, exemplarité, continuité du parcours scolaire...)**. Un atelier spécifique a été créé, rythmé par le témoignage de grands joueurs professionnels en activité. Cet atelier reprend les avantages et les services liés à l'adhésion à l'UNFP, pour les jeunes joueurs des centres de formation, tels que conseils dans les domaines de la gestion de patrimoine, de l'assurance, de la formation (qualifiante, scolaire et universitaire) et du management. Un module pédagogique qui permet de préparer nos jeunes joueurs à leur entrée dans la carrière de joueur professionnel.

#### Plus d'informations :

- Sur l'Extranet dédié : [www.fondationdufootball.com](http://www.fondationdufootball.com)
- Sur le site de l'UNFP : [www.unfp.org](http://www.unfp.org)

#### Contact :

Guillaume Stephan - 01 40 39 91 07 – [gstephan@unfp.org](mailto:gstephan@unfp.org)



# | À qui s'adresse ce programme ?

## Cibles

- Ce programme s'adresse aux joueurs et joueuses pensionnaires des centres de formation des clubs professionnels et des Pôles Espoirs.
- Selon les priorités des clubs/Pôles et selon les ateliers proposés, différentes catégories d'âge pourront être impliquées, des U15 aux groupes Elite.

**Après 4 saisons, 100 % des centres de formation et 17 Pôles impliqués, soit plus de 3 000 joueurs (-euses) concerné(e)s par les 470 ateliers activés<sup>(1)</sup> :**



(1) Questionnaire réalisé en Mai 2018 – Taux de retour : 78 %.

# | Espace en ligne réservé

Sur le site internet du Fondation du Football, les clubs et pôles engagés dans le programme *Open Football Club* bénéficient d'un espace en ligne réservé, accessible à l'adresse suivante :

[www.fondactiondufootball.com](http://www.fondactiondufootball.com)

## Vous pourrez y retrouver :

- L'ensemble du guide (intercalaires, fiches actions...)
- Les supports de présentation et courriers-types personnalisables à destination des jeunes, de leurs parents, des partenaires du club (privés et institutionnels) pour présenter l'engagement du club dans le programme
- Des informations complémentaires concernant les partenaires-experts (annuaires régionaux, ...)
- Des outils d'évaluation
- De nouvelles fiches-actions réalisées en cours de saison
- Des actualités sur la mise en place du programme dans les structures de formation (articles, liens, vidéos, ...)

## Comment ça marche ?



**ÉTAPE 1 : cliquez sur le bouton « Accès clubs pros »**

### ÉTAPE 2 : renseignez votre identifiant et votre mot de passe

#### Compte utilisateur

Identifiant\*  Mot de passe\*

Se connecter

[Mot de passe oublié ?](#)

Les champs marqués d'un \* sont obligatoires

**ÉTAPE 3 : naviguez sur l'espace réservé**

# | Contact

Le programme *Open Football Club* a été conçu à l'initiative d'un groupe de travail animé par le Fondation du Football et composé de représentants de clubs professionnels (Havre Athletic Club, Olympique Lyonnais, Toulouse Football Club) et d'instances du football (FFF, LFP, UCPF, UNECATEF, UNFP).

Le Fondation du Football se chargera de vous accompagner dans la mise en place des actions, en vous aidant notamment à :

- **Mobiliser les partenaires experts** du programme.
- **Communiquer sur les actions menées et valoriser votre démarche** en interne et en externe (mise à disposition de supports personnalisables, animation de l'Extranet dédié sur le site [www.fondationdufootball.com](http://www.fondationdufootball.com), ...).
- **Prendre en compte vos besoins, suggestions et recommandations** sur les axes prioritaires identifiés, partenaires mobilisés et modules proposés.

## Contact dédié

### Matthieu DE LAMARE

Chef de projet

01 44 31 74 76

[matthieu.delamare@fondationdufootball.com](mailto:matthieu.delamare@fondationdufootball.com)

## Contacts complémentaires

### Margot CHAVE

Responsable RSE (LFP)

01 53 65 38 26

[margot.chave@LFP.fr](mailto:margot.chave@LFP.fr)

### Paul-Hervé DOUILLARD

Responsable du service

« Plan de performance fédéral » (DTN)

01 44 31 75 34

[phdouillard@fff.fr](mailto:phdouillard@fff.fr)

## À PROPOS DU FONDATION DU FOOTBALL :

Le Fondation du Football a succédé le 1<sup>er</sup> juillet 2014 à l'Association de Préfiguration de la Fondation du Football (APFF) dans le cadre d'une évolution de statut juridique.

Ce fonds de dotation du football français, créé à l'initiative de la Fédération Française de Football et de l'APFF, s'est substitué à cette dernière pour bénéficier d'un format juridique en cohérence avec ses missions, ses objectifs, son mode d'organisation et son financement. Cette nouvelle structure inscrit son action dans le prolongement du travail accompli par l'APFF depuis 2008 en matière de responsabilité sociale et environnementale dans le monde du football.



OPEN FOOTBALL CLUB

# Éthique et réseaux sociaux

## Constat

Les jeunes joueurs évoluant dans des structures de formation d'excellence peuvent plus fréquemment considérer qu'ils disposent d'une expertise sur leur sport, notamment en matière de prévision des résultats. Or leur âge, s'ils sont mineurs, comme leur statut, leur interdit de parier sur des rencontres. Il est également important de les sensibiliser aux risques de corruption qui peuvent exister dans le sport professionnel.

Par ailleurs, pour de nombreux adolescents, exposer sa vie en ligne devient une sorte de reconnaissance : photos, vidéos, commentaires...et leur vie en club est quelque chose qu'ils ont légitimement envie de partager. Il est important pour eux comme pour le club/Pôle de savoir fixer des limites afin que la réputation de tous soit respectée.

## Enjeux

- Sensibiliser sur les risques et opportunités de l'utilisation des réseaux sociaux (exposition médiatique forte, permanence des publications...).
- S'appuyer sur des spécialistes pour former les experts du club/Pôle à accompagner les jeunes du centre vers une utilisation positive et maîtrisée des réseaux sociaux.
- Véhiculer des messages de protection et de prévention à partir d'exemples concrets : respect de la vie privée, interdiction du jeu aux mineurs, ...
- En profiter pour faire découvrir des fonctions au sein du club : responsable communication, community manager, ...
- Sensibiliser sur l'interdiction des jeux et paris sportifs aux mineurs et aux jeunes joueurs des centres de formation.
- Prévenir les comportements à risques en matière de corruption.

## Ateliers proposés

**1** Sensibiliser à une bonne utilisation des réseaux sociaux

**2** Sensibiliser aux risques liés aux paris sportifs/intégrité du sport



FONDATION  
DU  
FOOTBALL

# Sensibiliser à une bonne utilisation des réseaux sociaux



## Action proposée

Faites animer par le responsable communication / community manager du club une session de sensibilisation à une bonne utilisation des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, ...) auprès des jeunes de votre centre de formation.



## Objectif

Donner aux joueurs des conseils clés et des recommandations **pour maîtriser leur communication sur les réseaux sociaux** et sensibiliser aux usages d'Internet.



U17



**Formation de l'intervenant du club :**  
½ journée, date à définir

**Sensibilisation des jeunes :**  
- Temps de préparation pour l'intervenant du club : ½ journée  
- Durée de l'intervention pour les jeunes du centre : 1h30



**Evaluation des frais engendrés par la mobilisation du partenaire :**  
0 € (formation gratuite)

## Comment faire ?

### ÉTAPE 1

- **Former un intervenant du club** (responsable communication / community manager) et lui donner les clés pour sensibiliser les jeunes.
  - ➔ **Formation spécialisée conçue et animée par des experts de la CNIL.**
  - ➔ **Contenu :** maîtrise de la communication sur les réseaux sociaux, bonnes pratiques pour bien gérer sa vie privée en ligne et soigner sa e-réputation, paris sportifs et interdiction du jeu aux mineurs (avec le soutien de la FDJ), exemples de communication positive/négative (bénéfices/risques).

### ÉTAPE 2

- **Transmettre aux joueurs** (via l'intervenant du club préalablement formé) les bonnes conduites à adopter sur les réseaux sociaux et plus généralement sur Internet.

## Outils proposés à l'animateur de la session

- Poster « 10 conseils pour rester net sur les réseaux sociaux ».
- Clips vidéo (disponibles sur l'Extranet « Open Football Club ») :
  - « Réfléchissez avant de cliquer » [CNIL].
  - « Prévention du jeu des mineurs » [FDJ].
- Site internet [www.jeunes.cnil.fr](http://www.jeunes.cnil.fr) et application pour mobiles CNIL JEUNES (fiches pratiques, supports pédagogiques, quiz, ...).



## INSCRIPTION À LA FORMATION (cf. Etape 1)

TÉLÉPHONE : 01 44 31 74 76 / E-MAIL : [matthieu.delamare@fondationdufootball.com](mailto:matthieu.delamare@fondationdufootball.com)

# Sensibiliser aux risques liés aux paris sportifs / intégrité du sport



## Action proposée

Organisez un atelier de sensibilisation aux risques liés aux paris sportifs auprès des jeunes joueurs de votre centre de formation grâce à l'intervention d'un expert de la FDJ.



## Objectifs

- Sensibiliser les joueurs et leurs encadrants sur les dangers potentiels et les menaces réelles liées aux paris sportifs.
- Rappeler la réglementation en vigueur concernant les paris sportifs (interdiction du jeu pour les mineurs de moins de 18 ans, restrictions spécifiques pour les joueurs professionnels, ...).
- Alerter à travers des exemples précis sur les techniques employées par les corrupteurs.



U17-U19



45 mn à 1h



Evaluation des frais engendrés par la mobilisation du partenaire : 0 €

## Comment faire ?

- **Organisez une session avec les représentants et experts de la Française des Jeux et de l'Union Nationale des Footballeurs Professionnels** en contactant Gilles Maillet, Directeur de l'Intégrité du Sport à la FDJ, par téléphone au 01 41 10 35 23 ou par E-mail : [gmaillet@lfdj.com](mailto:gmaillet@lfdj.com)
- **Préparez la session avec le référent de la FDJ** : échange téléphonique en amont pour fixer la date, le lieu et en veillant à une compatibilité de l'agenda avec le centre de formation.



## Constat

Inculquer aux joueurs les valeurs de citoyenneté est une mission essentielle des structures de formation : un accompagnement sur les questions de promotion de la diversité ou encore d'éco-citoyenneté vous permettra de renforcer le rôle éducatif de votre centre de formation/Pôle. L'environnement institutionnel des clubs de football offre de nombreuses opportunités de rapprochement : les élus, notamment, sont régulièrement au contact des dirigeants de clubs. Profitez de ces liens entre le club et les acteurs de la vie locale et régionale pour faire découvrir aux jeunes du centre les institutions publiques, juridiques, sociales : une manière efficace de comprendre les principes républicains.

## Enjeux

- Inculquer les valeurs relatives au « vivre ensemble » (démocratie, laïcité, tolérance...) en démontrant la force du collectif s'appuyant sur des individualités.
- Rendre tangibles les institutions de la République et mettre en relief l'importance de ces valeurs (par des visites, des rencontres, des interventions...).
- Sensibiliser les joueurs aux enjeux de préservation de l'environnement.

## Ateliers proposés

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <p><b>1</b> Encourager un comportement fondé sur des valeurs humanitaires et civiques</p>      | <p><b>4</b> Sensibiliser à la lutte contre l'homophobie</p>   | <p><b>7</b> Sensibiliser à l'égalité filles-garçons et prévenir les comportements et les violences sexistes</p>                    |
| <p><b>2</b> Comprendre les principes républicains à travers la découverte des institutions</p> | <p><b>5</b> Sensibiliser à la lutte contre le racisme et l'antisémitisme</p>                          | <p><b>8</b> Sensibiliser à la protection animale</p>   |
| <p><b>3</b> Sensibiliser aux enjeux environnementaux</p>                                       | <p><b>6</b> Mieux comprendre la laïcité et pouvoir évoquer laïcité et faits religieux sereinement</p> |  <p><b>FOND</b>action<br/>DU<br/>FOOTBALL</p> |

# Encourager un comportement fondé sur des valeurs humanitaires et civiques : Raid Cross



## Action proposée

Grâce au parcours « Raid Cross », atelier animé par la Croix-Rouge, démontrez l'importance du respect des règles de vie en groupe dans la bonne entente et la compréhension mutuelle. Un parcours à réaliser en équipe, véritable « jeu de rôles » qui confrontera les participants à divers aspects d'un même conflit en les plaçant tour à tour en situation de civils, militaires et acteurs humanitaires.



## Objectifs

- Encourager les comportements au service de la vie du groupe : respect de l'autre, esprit de solidarité, tolérance, sens de la responsabilité.
- Comprendre les enjeux du droit international humanitaire pour faire prendre conscience de l'importance de placer les comportements individuels au service du collectif.



U17

**NB :** En accord avec l'encadrement, les participants pourront effectuer une action solidaire aux côtés des équipes de la CRF qui sera valorisée sur la plateforme Red Touch' : <http://redtouch.croix-rouge.fr/>



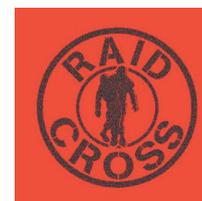
Pour les jeunes du centre : 2h



Evaluation des frais engendrés par la mobilisation du partenaire : 150 € (déplacement des équipes d'animation)

## Comment faire ?

- 1** Sollicitez l'intervention d'un animateur de la Croix-Rouge en contactant Emmanuel de Montvalon, référent Croix-Rouge : par téléphone au 01 44 43 14 32 ou par E-mail : [emmanuel.demontvalon@croix-rouge.fr](mailto:emmanuel.demontvalon@croix-rouge.fr)
- 2** Préparez l'atelier avec l'animateur :
  - Echange téléphonique en amont pour fixer la date et le lieu (recommandation : au sein du club, idéalement en gymnase).
  - Nombre de participants : entre 20 et 35.
- 3** Organisez la mise en place du Parcours Raid Cross : ½ heure d'installation avant le début de l'activité.



Découvrez l'atelier en vidéo



# Comprendre les principes républicains à travers la découverte des institutions



## Action proposée

Organisez des rencontres avec des acteurs publics proches de l'environnement du club pour faire découvrir aux jeunes du centre les institutions administratives, juridiques ou sociales : une manière efficace de comprendre les principes républicains !



## Objectif

Comprendre les principes fondamentaux de la République française tels que la laïcité, la démocratie, la séparation des pouvoirs ou son caractère social et égalitaire : une mise en perspective de ces principes par des acteurs publics permettra de faire ressortir leurs implications pratiques au quotidien.



U17



Pour les jeunes du centre : tout format possible



Pas de frais à prévoir

### Quelques idées d'actions à mettre en place

**1** Organisez une rencontre/débat avec un représentant de l'institution républicaine. N'hésitez pas à vous appuyer sur les dirigeants du club directement en lien avec les institutions, après avoir cerné un sujet que vous souhaitez approfondir avec les jeunes ; quelques exemples :

- Un maire, député, sénateur, ou élu local.
- Un magistrat (juge, procureur, substitut, avocat général...).
- Un acteur du monde associatif, ...



**2** Allez plus loin en organisant une visite d'administration, de tribunal, ...

# Sensibiliser aux enjeux environnementaux



## Action proposée

Organisez une activité ludique – en lien avec le quotidien de vos jeunes joueurs – en faisant intervenir un animateur spécialiste des enjeux environnementaux (gestion des déchets, économie d'eau, préservation de la biodiversité, limitation des transports polluants, etc). Il apportera aux jeunes des informations et leur proposera une activité ludique (animation autour du tri, fabrication d'un hôtel à insectes, jeux de rôle, etc).



## Objectif

Sensibiliser les jeunes joueurs aux enjeux de l'environnement et leur permettre de réaliser des actions simples ayant pour effet de limiter leur impact sur la planète.



U17



1 à 2 heures



Frais de déplacement de l'animateur à prévoir

### Comment faire ?

- 1 **Sollicitez l'intervention d'un animateur** sur la thématique de votre choix (énergie, déchets, biodiversité, ...) en contactant Marion Nassif (of-FEEE) par téléphone au **01 45 49 07 09** ou par mail : **marion.nassif@teragir.org**
- 2 **Préparez l'intervention** en échangeant avec l'animateur pour ajuster les contenus en fonction des attentes, le temps nécessaire/disponible, ...
- 3 **Organisez la mise en place de l'intervention** : salle (capacité, disposition), matériel de diffusion vidéo (si nécessaire), etc.

### Pour aller plus loin

- **Relier la thématique choisie à la logistique du club** : économies d'eau et d'énergie, gestion des déchets dans le centre, gestion écologique d'un terrain de foot, impact carbone des trajets en bus, etc.
- **Réaliser un état des lieux environnemental du club** sur le thème choisi (consommation en eau/en énergie du club, nature et volume des déchets générés, biodiversité présente sur le site, etc).
- Mobiliser un partenaire du club disposant de sites de traitement des déchets, de l'eau ou d'énergie pour organiser une visite.

# Sensibiliser à la lutte contre l'homophobie



## Action proposée

Faites intervenir des bénévoles de SOS homophobie auprès de vos joueurs pour animer un échange interactif autour des violences et discriminations homophobes, dans un cadre favorisant la libération de la parole.



## Objectifs

- Sensibiliser les joueurs aux différentes formes d'homophobie en France.
- Déconstruire les clichés autour de l'orientation sexuelle.
- Sensibiliser le public au poids de l'insulte homophobe.
- Développer les bonnes pratiques s'appuyant sur le respect et la solidarité.
- Lutter contre les stéréotypes de genre et le sexisme



U13 - U19



1h30 à 2h



Frais de déplacement de l'animateur

### Comment faire ?

- 1** Sollicitez l'intervention de bénévoles de SOS homophobie par E-mail : [coordination.ims@sos-homophobie.org](mailto:coordination.ims@sos-homophobie.org)
- 2** Préparez l'atelier avec l'animateur en précisant vos attentes spécifiques (si besoin) et le nombre de participants.
- 3** Organisez la mise en place de l'atelier : salle, tables, chaises, papiers, stylos et matériel de diffusion vidéo.

### Pour aller plus loin

- SOS homophobie peut également sensibiliser ou former l'équipe éducative pour lui permettre de prolonger la dynamique entreprise.

# Sensibiliser à la lutte contre le racisme et l'antisémitisme



## Action proposée

Faites intervenir des bénévoles de la LICRA (LIGUE INTERNATIONALE CONTRE LE RACISME ET L'ANTISEMITISME) auprès de vos jeunes joueurs pour animer un échange interactif autour de la question du racisme et de l'antisémitisme. La LICRA a également la possibilité de faire appel à un sportif ami de l'association pour co-animer l'atelier avec l'intervenant de la LICRA.



## Objectifs

- Sensibiliser les jeunes aux différentes formes de racisme et de discriminations.
- Sensibiliser les jeunes aux valeurs de la République et de la laïcité.
- Informer les jeunes sur leurs droits en cas de faits de racisme et de discriminations.
- Contribuer à développer de bonnes attitudes sur et en dehors des terrains.



À partir de U14



Environ 2h



Prise en charge des frais de déplacement (et si nécessaire d'hébergement) des intervenants à prévoir.

## Comment faire ?

- 1** Sollicitez l'intervention d'un membre de la LICRA en contactant Nathalie ROSELL, (responsable des opérations) par téléphone au 06 46 45 35 79 ou par E-mail : [nrosell@licra.org](mailto:nrosell@licra.org)
- 2** Préparez l'atelier avec le référent LICRA :
  - Échange téléphonique en amont pour fixer la date, le lieu et vos attentes spécifiques si besoin et le nombre de participants
  - Découverte de l'action de la LICRA via le site [www.licra.org](http://www.licra.org)
  - Prévoir une salle équipée avec tables, chaises et matériel de diffusion vidéo
- 3** Après l'animation : la LICRA pourra accompagner les jeunes qui le souhaitent à concrétiser une action en faveur de la LICRA et de la lutte contre le racisme et l'antisémitisme.

# Mieux comprendre la laïcité et pouvoir évoquer laïcité et faits religieux sereinement



## Action proposée

Faites animer par un représentant de l'association ENQUÊTE un module pour mieux comprendre la laïcité et les faits religieux grâce au jeu auprès des jeunes de votre centre de formation ou de votre Pôle (Association ENQUÊTE : agrément Éducation Nationale, lauréat de l'initiative présidentielle « La France s'engage »).



À partir de U15



3h



Evaluation des frais engendrés par la mobilisation du partenaire :

- 360 € pour l'animation du module par ENQUÊTE (prise en charge par le Fondation du Football dans la limite de 7 interventions),
- frais de déplacement de l'intervenant à la charge du club.



## Objectifs

- Apprendre à parler et se parler.
- Améliorer les connaissances des jeunes sur ces sujets, et leur permettre de :
  - *mieux connaître et comprendre le cadre de la laïcité* : amener les jeunes à une définition partagée de la laïcité,
  - *différencier les notions de convictions / croyances et savoir* : comprendre la différence entre croire et savoir et la relation entre ces deux champs,
  - *dé-essentialiser les croyants* : identifier les stéréotypes sur les croyants, identifier la diversité au sein des courants religieux et comprendre le caractère singulier de la façon dont cette composante de l'identité est gérée par chacun.

## Comment faire ?

- 1** Sollicitez l'intervention d'un représentant de l'association ENQUÊTE en effectuant une demande auprès de Matthieu de Lamare, Chef de projet au Fondation du Football par téléphone au 01 44 31 74 76 ou par E-mail : [matthieu.delamare@fondationdufootball.com](mailto:matthieu.delamare@fondationdufootball.com)
- 2** Une fois la demande validée, vous préparerez l'intervention avec le représentant de l'association ENQUÊTE : problématiques à aborder, format, programmation de l'intervention,...

# Sensibiliser à l'égalité filles-garçons et prévenir les comportements et les violences sexistes



## Action N°1 proposée

Réalisez une intervention ludique menée par des animatrices et animateurs du réseau Solidarité Femmes autour du sexisme et des inégalités filles/garçons dans la société.

Outils d'animation : débats mouvants, mises en situation (scénettes), photo-langage.

### Objectifs

- Définir les stéréotypes sexistes et savoir les repérer.
- Sensibiliser les jeunes aux conséquences du sexisme au quotidien.
- Faire progresser l'égalité filles-garçons en travaillant sur les stéréotypes sexistes.



## Action N°2 proposée

Réalisez une intervention ludique menée par des animatrices et animateurs du réseau Solidarité Femmes autour des violences sexistes dans les relations amoureuses et le couple.

Outils d'animation : film pédagogique-débat, mises en situation (scénettes).

### Objectifs

- Sensibiliser à la problématique des violences sexistes.
- Différencier conflit, dispute, violence.
- Sensibiliser au contexte dans lequel se développent les violences dans les relations amoureuses.
- Faire progresser l'égalité filles-garçons en travaillant sur le sexisme.



U13 - U19



1h ou 2h



Tarif : forfaitaire  
(Contactez le Fondation pour toute question).

Frais : prise en charge des frais de déplacement des animateurs / animatrices.

### Comment faire ?

- 1 Sollicitez l'intervention des animatrices/animateurs du réseau Solidarité Femmes par e-mail : [reseau@solidaritefemmes.org](mailto:reseau@solidaritefemmes.org)
- 2 Préparez l'atelier en amont avec le/la membre du réseau (attentes, nombre de jeunes, besoin matériel, horaires ...).

### Pour aller plus loin

- Sollicitez un responsable de l'animation/formation du réseau pour mettre à disposition de la documentation (plaquettes, films et autres en fonction de l'intervention)

# Sensibiliser à la protection animale



## Action proposée

Faites animer par un représentant de l'association LA SPA un module pour sensibiliser vos jeunes joueurs et joueuses à la protection animale.



## Objectifs

- Faire connaître les actions de la SPA
- Informer, éduquer et sensibiliser les jeunes au respect de l'animal.
- Prévenir le risque d'accident et de morsure.



U12 à U19



1h30



Prise en charge des frais de déplacement de l'intervenant à prévoir

### Comment faire ?

- 1** Sollicitez l'intervention d'un animateur de la SPA en contactant Manon Busso, Chargée de Projet Jeunesse : par téléphone au 01 43 80 81 82 ou par E-mail : [m.busso@la-spa.fr](mailto:m.busso@la-spa.fr)
- 2** Préparez l'animation de sensibilisation avec l'animateur : échange téléphonique en amont pour fixer la date et le lieu (recommandation : au sein du club. Possibilité d'organiser l'animation à la SPA uniquement dans le cas où le refuge dispose d'une grande salle de réunion).
- 3** Allez plus loin en organisant une action au profit des animaux.



# Engagement solidaire

## Constat

La solidarité, valeur essentielle des sports collectifs, et donc du football, peut aussi avoir sa place en dehors du terrain. Dans une société qui tend vers un certain individualisme, montrer aux jeunes que des personnes donnent de leur temps et de leur personne en se mettant au service de ceux qui en ont besoin, quelque soit le domaine, peut être un bon moyen de les inciter à être plus solidaires, sur le terrain et en dehors.

## Enjeux

- Rapprocher les jeunes joueurs des réalités sociales, civiques et économiques du pays.
- Sensibiliser aux valeurs humanitaires et promouvoir l'engagement solidaire.
- Encourager les capacités d'initiative des jeunes et répondre à leur envie d'agir.

## Ateliers proposés

1

**Promouvoir l'engagement solidaire**

4

**Comprendre le combat contre les maladies génétiques et les défis de la recherche**

7

**Découvrir les enjeux liés à l'engagement philanthropique et à la solidarité**

2

**Proposer une action de solidarité sur le thème de l'accès à la lecture**

5

**Organiser une action de solidarité autour de la récupération**

3

**S'impliquer dans une action de solidarité autour de l'aide alimentaire**

6

**Mieux connaître et comprendre le handicap mental grâce au Football Unifié**

**Pensez-y !**

VOTRE CLUB MÈNE DÉJÀ DES ACTIONS CARITATIVES, SOCIALES OU SOLIDAIRES : FAITES LES CONNAÎTRE AUX JOUEURS DU CENTRE DE FORMATION ET PROPOSEZ LEUR DE S'IMPLIQUER !



**FONDATION**  
DU  
**FOOTBALL**

# Promouvoir l'engagement solidaire



## Action proposée

Faites appel à un acteur expert de l'engagement solidaire, la Croix-Rouge, pour proposer à vos joueurs une animation ludique et participative, selon la tranche d'âge choisie :

- Pour les 12-15 ans : « Moi, acteur humanitaire ! »
- Pour les 16-19 ans : « Surtout ne change rien... sauf le monde ! »



## Objectifs

- Éveiller la conscience solidaire des joueurs et valoriser les apports d'un engagement au service des autres.
- Permettre une ouverture des joueurs vers l'extérieur en les sensibilisant à la diversité des actions humanitaires et de celles et ceux qui les portent.
- Encourager les capacités d'initiative des jeunes et répondre à leur envie d'agir.



U12 à U19

**NB :** En accord avec l'encadrement, les participants pourront effectuer une action solidaire aux côtés des équipes de la CRf qui sera valorisée sur la plateforme Red Touch' : <http://redtouch.croix-rouge.fr/>



Pour les jeunes du centre : moins de 2h



Evaluation des frais engendrés par la mobilisation du partenaire :  
100 € (déplacement des co-animateurs)

## Comment faire ?

- 1 Sollicitez l'intervention d'un animateur de la Croix-Rouge** en contactant Emmanuel de Montvalon, référent Croix-Rouge : par téléphone au 01 44 43 14 32 ou par E-mail : [emmanuel.demontvalon@croix-rouge.fr](mailto:emmanuel.demontvalon@croix-rouge.fr)
- 2 Préparez l'atelier avec l'animateur :**
  - Échange téléphonique en amont pour fixer la date, le lieu et indiquer vos attentes spécifiques si besoin.
  - Nombre de participants : entre 15 et 35 (par équipes).
- 3 Organisez la mise en place de l'atelier « Moi acteur humanitaire ! » ou « Surtout ne change rien... sauf le monde ! »**
  - Prévoir une salle équipée avec tables, chaises et matériel de diffusion vidéo.
- 4 APRÈS L'ANIMATION :** la Croix-Rouge pourra accompagner les jeunes qui le souhaitent à concrétiser leur engagement au service d'une cause (identification des besoins, conseils en méthodologie de projet, ...)



# Proposer une action de solidarité sur le thème de l'accès à la lecture



## Action proposée

Avec le concours de l'Agence Nationale de Lutte contre l'illettrisme (ANLCI), impliquez vos jeunes joueurs dans une action de solidarité sur le thème de l'accès de tous aux compétences de base : lire, écrire, compter.

2,5 millions de personnes se trouvent en situation d'illettrisme en France et les joueurs, dont la parole a un impact fort auprès des plus jeunes et du grand public, pourront devenir les relais de messages positifs tels que : l'illettrisme n'est pas une fatalité (chacun peut réapprendre à tout âge) ou encore : la lecture est essentielle dès le plus jeune âge.



## Objectifs

- Comprendre la problématique de l'illettrisme et la réalité des situations des personnes qui y sont confrontées, et identifier les solutions existantes.
- Dépasser les stéréotypes en rencontrant des personnes concernées et des professionnels ou bénévoles engagés dans une démarche d'amélioration des compétences de base.
- Rassembler les joueurs autour d'un projet commun.



U17



Selon le projet identifié



Frais engendrés par la mobilisation du partenaire à prévoir

### Comment faire ?

1

**Définissez avec les jeunes un projet solidaire avec l'appui de l'ANLCI.** Pour cela, contactez Ludovic Benas (Coordinateur National ANLCI) par téléphone au 04 37 37 18 66 ou par E-mail : ludovic.benas@anlci.fr pour mener une action de sensibilisation puis une intervention « terrain ».

### Quelques idées :

- **Visite d'une structure proposant un accompagnement de personnes** en situation d'illettrisme, rencontre de bénévoles/professionnels,...
- **Action co-construite autour de la lecture à destination d'un public cible :** collecte de livres, rencontre sportive amicale dédiée à une association de lutte contre l'illettrisme, ...

# S'impliquer dans une action de solidarité autour de l'aide alimentaire



## Action proposée

En collaboration avec la Fédération Française des Banques Alimentaires, impliquez vos jeunes joueurs dans une action de solidarité destinée aux personnes ayant recours aux dispositifs d'aide alimentaire. L'équivalent de 200 millions de repas est distribué chaque année par les Banques Alimentaires à travers un processus qui suit plusieurs étapes : la sensibilisation, la collecte de denrées, la redistribution via un réseau de plus de 2000 structures de proximité.



## Objectifs

- Responsabiliser les jeunes joueurs sur la question du gaspillage et de l'aide alimentaire.
- Construire une action impliquant les joueurs dans la chaîne de solidarité de l'aide alimentaire.



U17



selon le projet identifié



Pas de frais à prévoir

### Comment faire ?

- 1** Sollicitez l'assistance des Banques Alimentaires pour identifier une action à proposer à vos jeunes joueurs autour de l'aide alimentaire. Pour cela, contactez Rodolphe Febvrel, référent Banques Alimentaires, par téléphone au 06 81 88 81 28 ou par E-mail : [rodolphe.febvrel@banquealimentaire.org](mailto:rodolphe.febvrel@banquealimentaire.org)
- 2** Préparez l'action avec vos joueurs et avec l'appui des structures locales identifiées par les Banques Alimentaires.

### Quelques idées :

- **Organiser une visite** d'un entrepôt de collecte de denrées et une rencontre avec des bénévoles.
- **Participer à la collecte annuelle** des Banques Alimentaires dans les magasins et/ou entrepôts participant à l'opération (27 et 28 novembre 2015).
- **Lors d'un match de l'équipe professionnelle, distribuer aux spectateurs du stade des dépliants** les informant de la collecte et les invitant à y contribuer.
- **Participer aux collectes de Printemps** des Banques Alimentaires.





# Comprendre le combat contre les maladies génétiques et les défis de la recherche



## Action proposée

Organisez avec l'AFM-Téléthon un atelier scientifique et ludique pour découvrir les mystères de l'ADN et ses applications ainsi que l'origine des maladies génétiques. Cette approche concrète, basée sur l'expérimentation vise à introduire la question de l'engagement citoyen pour permettre de gagner ce combat contre la maladie. Vous pourrez notamment faire appel à un **médiateur scientifique** (intervention pédagogique autour de la génétique et des avancées scientifiques, présentation des métiers de la recherche), des **personnes concernées par la maladie** ou proches de malades (témoignage sur les problématiques de la maladie au quotidien et du regard sur la différence et le handicap), ou à des **bénévoles engagés pour le Téléthon** dans des actions de solidarité (témoignage sur leur engagement).



## Objectifs

- Comprendre l'origine des maladies génétiques et sensibiliser sur les avancées récentes de la recherche.
- Échanger avec un scientifique et avec une personne concernée par une maladie.
- Interpeller les jeunes sur le rôle de l'engagement citoyen individuel.
- Susciter l'envie de s'engager et de mettre « leurs muscles sportifs au service des muscles malades ! ».



U17



De 1 h 30 à 3 h 30



Prise en charge des frais de déplacement et, si nécessaire, d'hébergement des intervenants à prévoir.

## Comment faire ?

- 1** **Contactez Patricia Mombrun** (Développement partenariats Téléthon) par téléphone au 01 69 47 34 50 ou par E-mail : pmombrun@afm-telethon.fr pour déterminer l'intervention que vous souhaitez organiser (chercheurs, délégués/familles) et préparer l'atelier. Nombre de personnes par groupe : 15/20.
- 2** **Organisez la mise en place de l'atelier** : Prévoir une salle équipée avec tables, chaises et matériel de diffusion vidéo.

## Pour aller plus loin :

- **Comprendre les mystères du muscle dans tous ses états** : sain, entraîné, vieillissant et malade grâce à une **visite de l'Institut de Myologie à Paris**, centre d'expertise du muscle et découvrir les instruments de mesure utilisés (test de force...).
- **Après la session de sensibilisation**, l'AFM-Téléthon pourra vous accompagner dans la mise en place d'actions de soutien au Téléthon (collecte, relais d'appel aux dons, ...).
- **Un partenariat entre l'AFM-Téléthon et la FFF** permet aux clubs de recevoir des informations pour organiser une action de collecte pour le Téléthon et d'enregistrer son initiative (via une plateforme dédiée). Pour plus d'informations, vous pouvez contacter Matthieu Robert (FFF) par téléphone au 01 44 31 76 11 ou par E-mail : matthieu.robert@fff.fr

# Organiser une action de solidarité autour de la récupération



## Action proposée

Organisez une rencontre entre les structures Emmaüs avoisinantes et les jeunes joueurs (-euses) de votre structure de formation (communautés, centres d'accueil ou chantiers d'insertion). Vous leur permettrez ainsi d'aller à la rencontre des compagnons et salariés en insertion qui font vivre le mouvement Emmaüs par leur travail et leur engagement, et de participer à l'action de solidarité et de récupération d'Emmaüs (collecte et tri des objets récupérés, vente, ...).



## Objectifs

- Sensibiliser les jeunes à l'engagement solidaire et citoyen à travers la découverte du quotidien d'une structure Emmaüs.
- Découvrir les activités de récupération et prendre conscience des actions mises en œuvre par Emmaüs pour lutter contre l'exclusion.
- Favoriser la rencontre et l'échange avec les personnes accueillies et valoriser le savoir-faire des compagnes, compagnons, salariés en insertion.
- Ouvrir la communauté aux jeunes, et faciliter la création de liens entre le sport et les structures Emmaüs.

### Comment faire ?

1

Contactez Anaïs Jaud, référente nationale pour Emmaüs, qui vous orientera vers les structures Emmaüs de votre région, selon la demande.

Anaïs Jaud (chargée de mission vacances, culture, sport) : par E-mail : [ajaud@emmaus-france.org](mailto:ajaud@emmaus-france.org) ou par téléphone au 01 41 58 76 96.

### Quelques idées :

- A l'occasion d'une demi-journée, les jeunes pourront visiter une communauté Emmaüs, partager un repas, participer avec les compagnons aux activités de tri (tri du linge, du matériel récupéré).
- A l'issue de cette première rencontre, un entraînement animé par les jeunes ou un match pourraient être organisés à la fin de la journée au profit de personnes accueillies au sein de structures Emmaüs.
- Organiser une collecte de dons matériels (vêtements, livres, électro, équipement, ...) dans votre centre de formation/Pôle dans le cadre d'une journée de solidarité.
- Offrir des invitations aux compagnes et compagnons pour des matchs.



À partir de U14



Variable selon le format



# Mieux connaître et comprendre le handicap mental grâce au Football Unifié



## Action proposée

Faites animer par un représentant de l'association Special Olympics France un module permettant à vos joueurs de mieux connaître le handicap mental grâce au Football Unifié. Cet atelier est construit en deux temps (sensibilisation puis mise en œuvre pratique/sportive).



## Objectifs

- Sensibiliser les jeunes à l'enjeu de l'inclusion sociale en les faisant intervenir auprès de personnes en situation de handicap mental.
- Mettre en place des actions/ateliers autour de la pratique du football unifié réunissant dans une même équipe de football des jeunes 'avec' et 'sans' handicap mental.
- Contribuer à l'inclusion des personnes qui vivent avec un handicap mental grâce au Football et à ses valeurs.
- Mettre en œuvre la loi de 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées.
- Changer le regard porté par la société sur le handicap mental.



U12 à U19



½ journée



Prise en charge des frais de déplacement de l'intervenant Special Olympics.

## Comment faire ?

- 1** **Contactez Margherita Pogatschnigg** (Responsable des Événements Sportifs Special Olympics France) par téléphone 07 71 72 02 82 ou par E-mail : [m.pogatschnigg@specialolympics.fr](mailto:m.pogatschnigg@specialolympics.fr) afin de déterminer les objectifs de l'intervention.
- 2** **Préparez l'atelier avec le coordinateur :**
  - Nombre de personnes par groupe : environ 20 jeunes du Club/Pôle Espoir et 20 jeunes du milieu spécialisé
  - Echange téléphonique en amont afin de fixer la date, le lieu et indiquer vos attentes spécifiques.
- 3** **Organisez la mise en place de l'atelier sur l'aspect pédagogique (sensibilisation) :** prévoir une salle équipée avec tables, chaises et matériel vidéo.
- 4** **Organisez la mise en place de l'atelier sur l'aspect pratique :** mise à disposition d'un terrain et de matériel (Ballons, plots, chasubles, etc)

Découvrez l'atelier en vidéo



Partenaire expert associé :



# Découvrir les enjeux liés à l'engagement philanthropique et à la solidarité



## Action proposée

Organisez un atelier permettant de découvrir les enjeux liés à l'engagement philanthropique et à la solidarité pour le sportif de haut niveau. Epic est un radar à innovation sociale qui sélectionne et contrôle des organisations à but non lucratif agissant en faveur de l'enfance et des jeunes adultes autour de 4 grands axes : insertion sociale et professionnelle, santé, éducation et protection. Grâce à ses outils dédiés (application mobile, réalité virtuelle, rapports biannuels indépendants...) particulièrement adaptés aux jeunes philanthropes, Epic permet de suivre et de mieux vivre sa générosité.



## Objectifs

- Eveiller la conscience solidaire des joueurs en leur faisant comprendre l'importance du « give back », du rôle sociétal et philanthropique des footballeurs, mais aussi de l'ensemble des citoyens.
- Apprendre à identifier les organisations à soutenir (Thématique, actions concrètes, impact, efficacité...).
- Leur offrir des outils afin qu'ils puissent mieux vivre et suivre leur générosité et leur engagement.
- Découvrir les multiples bénéfices que cela peut représenter pour eux (image, fiscalité, épanouissement personnel...).
- Identifier des acteurs associatifs de l'insertion professionnelle pour vos jeunes.



**U19 et effectif professionnel**



**1h à 1h30**



Prise en charge des frais de déplacement et, si nécessaire, d'hébergement des intervenants à prévoir.

## Comment faire ?

- 1 Sollicitez l'intervention d'un collaborateur d'Epic en contactant Camille Voisin, Responsable du Développement France par téléphone au 06 87 84 72 97 ou par E-mail : [camille@epic.foundation](mailto:camille@epic.foundation)
- 2 Préparez l'atelier ensemble : fixer une date et un lieu, déterminer le nombre de participants, définir vos objectifs spécifiques, prévoir une salle avec matériel de diffusion vidéo.

## Pour aller plus loin :

- Associez l'effectif professionnel et/ou le club à l'intervention, avec le témoignage d'un joueur ayant un engagement sociétal/solidaire ou de la personne en charge du fonds de dotation ou de la fondation du club.
- Organisez une visite de l'une des organisations du portefeuille Epic (Par exemple, en France : Sport dans la Ville, Simplon.co) par les jeunes du centre de formation et les joueurs de l'effectif professionnel.

# Insertion professionnelle

## Constat

Le nombre de joueurs en formation qui parviendront à devenir joueurs professionnels étant limité, il est d'autant plus important de préparer en amont leur arrivée dans le monde du travail.

L'environnement institutionnel, privé et associatif d'un club de football offre de nombreuses opportunités de mobilisation d'acteurs locaux permettant à vos joueurs de découvrir des métiers et plus largement l'univers de l'entreprise ou d'un service public.

## Enjeux

- Préparer l'avenir professionnel de l'ensemble des joueurs en formation (entrée dans la vie active hors football, reconversion).
- Ouvrir l'horizon personnel des joueurs au-delà de la seule représentation du métier de joueur de football professionnel.
- Mobiliser l'environnement du club en interne (personnels administratifs, techniciens, ...) comme à l'extérieur (partenaires privés, institutionnels, associatifs, ...) pour apporter un éclairage sur le monde du travail et les parcours de formation dans divers secteurs professionnels.

## Ateliers proposés

1

Préparer l'avenir professionnel des joueurs et les ouvrir au monde du travail

3

Développer son esprit critique et apprendre à débattre autour de sujets d'actualité

2

Découvrir l'univers de la presse et les mécanismes de l'information et de la communication



# Préparer l'avenir professionnel des joueurs et les ouvrir au monde du travail



## Action proposée

Poursuivez la logique d'ouverture de vos joueurs à travers la découverte de métiers grâce à des temps d'échanges avec des professionnels évoluant dans l'univers de l'entreprise, des services publics, ou encore du monde associatif. Mobilisez en priorité des acteurs locaux volontaires (partenaires institutionnels/privés du club) pour venir échanger avec vos joueurs autour d'un métier, du monde professionnel ou encore des formations à envisager selon leurs souhaits d'orientation professionnelle.



## Objectifs

- Encourager une ouverture des joueurs vers l'extérieur en leur permettant de découvrir des métiers et en leur apportant des témoignages sur le monde du travail sous différents angles.
- Contribuer à la construction du projet professionnel du joueur.



U17/U19



1 h



Pas de frais à prévoir

## Comment faire ?

**1** Identifiez, avec l'appui de la direction commerciale et/ou la direction générale du club un partenaire (institutionnel, privé ou associatif) que vous pourriez mobiliser autour de cette thématique « découverte du monde de l'entreprise / découverte des métiers ». N'hésitez pas également à faire découvrir des métiers existants au sein du club (médias, sécurité, ...).

**Recommandation :** grâce à une immersion totale, la visite d'une caserne de pompiers permet à la fois la découverte d'un métier et des parcours de formation pour devenir sapeur-pompier.

**2** Organisez un échange avec un ou plusieurs représentants de la structure identifiée, après avoir préalablement fixé les thématiques que vous souhaitez aborder.

**3** Pour aller plus loin, vous pouvez dans un deuxième temps organiser une visite de l'entreprise/organisation ou d'un site (exemples : site de production, chantier, direction territoriale, ...).



# Découvrir l'univers de la presse et les mécanismes de l'information et de la communication



## Action proposée

Proposez, à la carte et en groupe, une demi-journée de découverte du journalisme grâce à plusieurs ateliers possibles animés par des journalistes du magazine So Foot Club :

- **Atelier 1 : présenter le fonctionnement d'un groupe de presse**, les différents métiers et les enjeux du monde des médias.
- **Atelier 2 : expliquer les tenants et aboutissants du journalisme sportif** (foot et général) et faire découvrir le monde des médias du football (presse, radio, tv...).
- **Atelier 3 : organiser un atelier d'écriture.**
- **Atelier 4 : organiser un atelier de mise en situation d'interview**, conférence de presse et/ou autres situations de communication propres au football moderne.
- **Atelier 5 : décrypter les situations de communication propres** au monde du football par le visionnage d'extraits et analyses, et s'y préparer.



## Objectifs

- **Découvrir le monde des médias** à travers un groupe de presse dynamique.
- **Mieux comprendre la réalité** du métier de journaliste.
- **Découvrir les mécanismes** de construction de l'argumentation.
- **Travailler en groupe**, réagir et échanger sur l'actualité.
- **Construire et exprimer son opinion**, encourager l'expression et la prise de parole.
- **Découvrir la communication**, les signes, le para-verbal, l'attitude et tout ce que renvoie la prise de parole en public.
- **Améliorer la maîtrise de son image**, de sa parole et de sa communication.



U12 à U17



3 h (variable selon atelier)



Participation aux frais de déplacement des intervenants

### Comment faire ?

- 1** **Contactez** la rédaction en chef de So Foot Club (communication@sopress.net ou 01 43 22 86 96) pour préciser votre demande et vos attentes.
- 2** **Choisissez le ou les ateliers** (1 à 5) que vous souhaitez organiser en fonction des besoins identifiés.
- 3** **Identifiez** les dates et conditions de venue du/des intervenant(s).
- 4** **Préparez la venue des journalistes** de So Foot Club avec un travail en amont sur un kit spécialement créé pour l'occasion (en lien avec un enseignant-tuteur, sur site).
- 5** **Participez activement à l'atelier !**

# Développer son esprit critique et apprendre à débattre autour de sujets d'actualité



## Action proposée

Réaliser des ateliers, dits ateliers « Deb'Actu », visant à favoriser le suivi et la compréhension des enjeux d'actualité, en renforçant l'appropriation des concepts traités. Les débats organisés permettront un rapport constructif aux concepts et de susciter une posture critique avec pour objectifs de socialiser, par la mise en commun confrontée, les idées, avis et opinions sur différentes thématiques mais également de favoriser une culture de l'oral et de l'argumentation en sensibilisant les participants à la prise de parole.

Les ateliers, articulés autour de deux temps (une présentation des thématiques et actualités associées & animation d'un débat entre les participants), peuvent être ponctuels ou s'inscrire dans un cycle à la demande des centres de formation.



## Objectifs

- Développer l'esprit critique des jeunes en centre de formation sur des thématiques d'actualité
  - Sensibiliser les jeunes aux faits marquants de l'actualité et renforcer la capacité d'abstraction.
  - Inscrire les jeunes en centre de formation dans un schéma de compréhension de l'information avant le jugement.
  - Confronter les interprétations et évaluer l'information, distinguer les faits et les interprétations.
- Développer l'expression orale des jeunes en centre de formation et leur capacité à débattre
  - Favoriser l'ouverture d'esprit et la capacité à s'ouvrir à des avis contraires
  - Renforcer la confiance en soi pour soutenir à l'oral une réflexion.
  - Renforcer leur capacité à construire à l'oral un argumentaire structuré, motivé, convaincant, éclairant.



U17 et U19



1 h 30



Frais de déplacements éventuels des intervenants

## Comment faire ?

- 1 Prendre contact avec Mohamed Slim, Président de Prométhée Education, par téléphone 06 61 81 10 64 ou par E-mail : mohamed.slim@sciencespo.fr
- 2 Organisation d'une réunion téléphonique pour définir les thématiques que le centre de formation souhaite voir être traitées en atelier (l'association fournira, en amont de la réunion, une liste de thématiques, avec les actualités associées).
- 3 Validation de la date, du créneau d'intervention et communication des intervenants.

## Constat

Au-delà des exigences que représente la préparation sportive d'excellence dispensée dans les centres, les joueurs en formation nécessitent une attention particulière en matière de prévention santé et d'hygiène de vie (rythme soutenu de la préparation, pression des résultats sportifs et scolaires, ...).

Le secteur médical des clubs professionnels étant particulièrement bien structuré (médecins, kinés, nutritionnistes, ...), il est important de faire appel à tous ces acteurs du club qui pourront contribuer à prendre le relais du staff technique pour véhiculer des messages de prévention santé aux jeunes joueurs.

## Enjeux

- Développer la capacité des joueurs à faire des choix responsables et transmettre des connaissances relatives à la santé et au bien-être, notamment dans le domaine des conduites addictives.
- Mobiliser les ressources internes (staff médical) ou externes, y compris des personnes œuvrant dans des champs d'action différents pour s'ouvrir vers l'extérieur (Croix-Rouge, staff équipe cycliste).
- Faire prendre conscience aux joueurs le plus tôt possible de la nécessité de préserver leur capital santé dans l'objectif de performance.
- Transmettre des compétences aux joueurs en les initiant et les formant aux gestes de premiers secours.

## Ateliers proposés

- 1** Relayer des messages de santé publique
- 2** Initier aux premiers secours
- 3** Proposer une formation Prévention et Secours Civiques niveau 1 (PSC1)

- 4** Inciter à une alimentation saine à travers la découverte des plaisirs de la nutrition

- 5** Prévenir et réduire les risques liés à la consommation de tabac (cigarettes, chicha, etc)





# Relayer des messages de santé publique



## Action proposée

Profitez d'une base documentaire très complète sur les problématiques de santé des adolescents et jeunes adultes en commandant des supports d'information, de sensibilisation et de prévention via le site du partenaire expert, Santé Publique France (Agence de santé publique au service de la population).



## Objectifs

- Prendre le relais des éducateurs afin d'aider les joueurs à adopter des modes de vie sains pour préserver leur santé et améliorer leur hygiène de vie.
- Donner aux joueurs des connaissances, les alerter, les conseiller et apporter des réponses à leurs questions quelque soit le thème concerné : nutrition, sexualité, hygiène de vie, conduites addictives, bien-être, troubles psychologiques, ...



À partir de U14



Non précisé



Tous les supports proposés sur la base documentaire en ligne du partenaire sont gratuits

Grâce à Santé Publique France vous aurez la possibilité de faire appel à des professionnels de santé intervenant au sein de vos territoires dans des domaines tels que :

- prévention sexuelle ;
- dopage et conduites addictives ;
- harcèlement.

Des sessions pouvant être organisées au sein de vos centres/ Pôles en prenant contact directement avec notre référente Santé Publique France.

## Comment faire ?

1

Connectez-vous au site :

[www.inpes.santepubliquefrance.fr](http://www.inpes.santepubliquefrance.fr)

Parcourez la base documentaire en procédant à un tri par : âge, thématique, type de support et **passer votre commande** directement en ligne.

**Diffusez les supports commandés** : affichage, distribution directe, diffusion électronique, ...

2

Pour aller plus loin (cas particulier, besoin de dépasser le stade de l'information,...), **vous pouvez contacter** :

- Fabienne Lemonnier, référente Santé Publique France :  
par téléphone au 01 71 80 15 96 ou par E-mail : [fabienne.lemonnier@santepubliquefrance.fr](mailto:fabienne.lemonnier@santepubliquefrance.fr)
- votre instance régionale d'éducation et de promotion de la santé  
➔ **annuaire disponible** sur l'Extranet réservé aux clubs engagés dans le programme.



# Initier aux premiers secours



## Action proposée

Faites intervenir des bénévoles secouristes de la Croix-Rouge pour une initiation aux gestes qui sauvent la vie.



## Objectif

Transmettre les compétences nécessaires pour assurer l'intégrité physique d'une victime d'arrêt cardiaque ou de troubles de la conscience, en attendant l'arrivée des secours organisés.



U17

(atelier pouvant être proposé dès 12 ans)

**NB :** En accord avec l'encadrement, les participants pourront effectuer une action solidaire aux côtés des équipes de la CRF qui sera valorisée sur la plateforme Red Touch' : <http://redtouch.croix-rouge.fr/>



Initiation d'1h



Evaluation des frais engendrés par la mobilisation du partenaire : **10 € par personne formée** (initiateurs bénévoles ou volontaires en service civique)

## Comment faire ?

- 1** Sollicitez l'intervention d'initiateurs de la Croix-Rouge en contactant Emmanuel de Montvalon, référent Croix-Rouge : par téléphone au 01 44 43 14 32 ou par E-mail : [emmanuel.demontvalon@croix-rouge.fr](mailto:emmanuel.demontvalon@croix-rouge.fr)
- 2** Préparez l'intervention :
  - Échange téléphonique en amont pour fixer la date, le lieu.
  - Nombre de participants : 1 initiateur pour 10 participants.
  - Contenu de l'intervention : mise en situation et répétition des gestes (alerte et protection, massage cardiaque et défibrillation, position latérale de sécurité, information sur l'accident vasculaire cérébral).
- 3** Organisez la mise en place de la séance :
  - Prévoir une salle équipée avec chaises.
  - Mannequins, défibrillateurs et consommables (masques, lingettes, ...) fournis par l'initiateur Croix-Rouge.



# Proposer une formation Prévention et Secours Civiques niveau 1 (PSC1)



## Action proposée

Faire intervenir des bénévoles secouristes de la Croix-Rouge pour une initiation aux gestes qui sauvent la vie.



## Objectif

Être capable de prendre en charge une victime dans les situations du quotidien ou exceptionnelles (hémorragies, étouffement, inconscience, arrêt cardiaque, malaise, plaies et brûlures et traumatismes des os).

**NB :** En accord avec l'encadrement, les participants pourront prolonger le PSC1 par une formation d'initiateurs aux premiers secours sur 2 jours accessible dès 12 ans pour initier leurs pairs et/ou d'autres publics aux gestes qui sauvent (cf. atelier 3). Cette action solidaire (comme d'autres initiatives de jeunes) pourra être valorisée sur la plateforme Red Touch' : <http://redtouch.croix-rouge.fr/>



**U17**

(atelier pouvant être proposé dès 12 ans)



Formation de 7 h



initiateurs bénévoles ou volontaires en service civique.  
Forfait de 60 € par participant

## Comment faire ?

- 1 **Sollicitez l'intervention d'initiateurs de la Croix-Rouge** en contactant Emmanuel de Montvalon, référent Croix-Rouge : par téléphone au 01 44 43 14 32 ou par E-mail : [emmanuel.demontvalon@croix-rouge.fr](mailto:emmanuel.demontvalon@croix-rouge.fr)
- 2 **Préparez l'intervention :**
  - Échange téléphonique en amont pour fixer la date, le lieu.
  - **Nombre de participants :** 1 initiateur pour 10 participants.
  - **Contenu de l'intervention :** mise en situation et répétition des gestes (alerte et protection, massage cardiaque et défibrillation, position latérale de sécurité, information sur l'accident vasculaire cérébral).
- 3 **Organisez la mise en place de la séance :**
  - Prévoir une salle équipée avec chaises.
  - Mannequins, défibrillateurs et consommables (masques, lingettes, ...)





# Inciter à une alimentation saine à travers la découverte des plaisirs de la nutrition



## Action proposée

Faites intervenir un Chef Meilleur Ouvrier de France et une diététicienne, pour sensibiliser les jeunes à l'importance d'une alimentation saine. Organisez une session mêlant la sensibilisation et la pratique ludique grâce à des animations permettant de conjuguer équilibre alimentaire du sportif et découverte de la gastronomie : dégustation d'aliments pour découvrir les différents saveurs, dégustation d'un même produit avec des teneurs en sucre différentes, dégustation de plusieurs eaux et substituts d'hydratation, réalisation de gourmandises « équilibrées », ...



## Objectifs

- Démontrer aux jeunes que gastronomie et « bien manger » sont accessibles à tous.
- Sensibiliser les jeunes à l'alimentation de façon concrète à travers la découverte :
  - des 5 saveurs : salé, sucré, amer, acide, astringent,
  - d'un produit à différentes teneurs en sucre et additif : le chocolat,
  - de différentes eaux pour mettre en avant l'hydratation.
- Sensibiliser les jeunes à l'équilibre alimentaire via :
  - les repères de consommation journaliers,
  - l'impact du grignotage sur le corps,
  - le sucre, le gras et le sel dans l'alimentation.



U12 à U17



Pas précisé



Pas de frais à prévoir

## Comment faire ?

- 1** Sollicitez l'intervention d'un Chef et d'une diététicienne en contactant Matthieu de Lamare (Fondation du Football) : par téléphone au 01 44 31 74 76 ou par E-mail : [matthieu.delamare@fondationdufootball.com](mailto:matthieu.delamare@fondationdufootball.com)
- 2** Préparez la session avec les intervenants mobilisés (Chef et/ou diététicienne) :
  - Échange téléphonique en amont pour fixer la date, le lieu.
  - Nombre de participants : 15 environ.

# Prévenir et réduire les risques liés à la consommation de tabac (cigarettes, chicha, ...)



## Action proposée

- Informez et faites réfléchir les joueurs sur les méfaits du tabagisme, leur faire prendre conscience des risques particuliers liés à l'usage du tabac et de la chicha
- Profitez d'une opération d'aide à l'arrêt du tabac de grande envergure pour s'engager pour sa propre santé et pour celle de son entourage. Les jeunes joueurs peuvent ainsi porter les couleurs de Mois sans Tabac lors d'un match, participer à la distribution de documents devant les stades, ou faire des selfies pour soutenir l'opération sur les réseaux sociaux.



## Objectif

- Permettre aux joueurs d'acquérir des connaissances sur les effets du tabac sur la santé et comparer les risques liés à la cigarette vs la chicha
- Donner envie aux sportifs fumeurs de s'engager dans une démarche d'arrêt du tabac.
- Inviter les jeunes joueurs des centres de formation et leur entourage à s'inscrire à l'opération #MoissansTabac en rendant accessibles les outils de l'opération.

### Comment faire ?

- 1 À partir de documents de référence, demander aux jeunes de préparer un quiz sur la chicha qu'ils pourront ensuite diffuser à leurs pairs.
- 2 Dès la fin du mois de septembre à début décembre, participez à / relayez #MoisSansTabac :
  - Connectez-vous au site [www.tabac-info-service.fr](http://www.tabac-info-service.fr). **Ce site est ouvert toute l'année**, et prend les couleurs de #MoisSansTabac pendant l'opération. Il permet l'inscription à #MoisSansTabac.
  - Le site [www.partenaires-mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr](http://www.partenaires-mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr) permet la commande gratuite des outils de l'opération..
  - Pour élaborer leur action, les jeunes peuvent s'appuyer sur des structures chargées par Santé publique France de déployer, pour 2018, Mois sans Tabac en région. La liste de ces organismes est disponible sur simple demande auprès de [moisanstabac@santepubliquefrance.fr](mailto:moisanstabac@santepubliquefrance.fr).

### Pour aller plus loin :

- [www.e-cancer.fr/content/download/63362/570205/.../FR-Chicha-risques-cancers.pdf](http://www.e-cancer.fr/content/download/63362/570205/.../FR-Chicha-risques-cancers.pdf)
- <http://www.maad-digital.fr/en-bref/la-chicha-cest-comme-la-cigarette#cigarette-vs-chicha-ce-que-disent-les-etudes>
- Des sessions sur l'arrêt du tabagisme pourront également être organisées au sein de vos centres/pôles en prenant contact avec Santé publique France par E-mail : [moisanstabac@santepubliquefrance.fr](mailto:moisanstabac@santepubliquefrance.fr)



U12



Gratuit

## Constat

Bon nombre de jeunes joueurs possèdent aujourd'hui une « culture football » limitée, y compris pour celle concernant leur propre club. Mieux connaître leur sport, et particulièrement leur club, peut les aider à prendre du recul, les inspirer, et favoriser leur attachement au club. Il est important de rappeler que le football a pu jouer un rôle dans les conflits mondiaux. L'étude de ces aspects historiques adaptée à un contexte local contribuera à inculquer une véritable « culture foot » aux jeunes joueurs !

## Enjeux

- Mettre en lumière l'histoire du football et du club (création, faits marquants, palmarès, anciens joueurs...) pour inculquer une « culture club » favorisant un attachement particulier.
- Transmettre une « culture foot » en mobilisant les joueurs et anciens joueurs (Club des Internationaux de Football, UNFP) et l'ensemble des acteurs concernés (entraîneurs, instances et représentants du club).
- Témoigner de l'importance du rôle du football dans les conflits mondiaux.

## Ateliers proposés

1

**Transmettre une culture foot, une culture club (avec CIF et UNFP)**

2

**Transmettre une culture foot, une culture club (avec UNECATEF)**

3

**Découvrir l'histoire du football à travers les conflits mondiaux**

En encadrant la pratique du football du monde amateur au très haut niveau de la sélection nationale, la FFF garantit le respect par tous des valeurs qu'elle promeut.

Profitez de la mise en place d'ateliers, particulièrement sur la thématique Culture Foot, pour rappeler ces valeurs communément partagées :

**PLAISIR**

de jouer, de regarder, d'encadrer

**RESPECT**

de l'adversaire, des différences

**ENGAGEMENT**

sportif comme bénévole

**TOLÉRANCE**

envers les autres mais aussi envers les évolutions de la société

**SOLIDARITÉ**

dans la pratique du sport d'équipe comme dans la relation entre les mondes amateur et professionnel



# Transmettre une culture foot, une culture club (avec CIF et UNFP)



## Constat :

Si le football est, de très loin, le sport numéro 1 en France, si la Coupe du Monde brésilienne a été regardée par plusieurs milliards de personnes sur tous les continents, c'est parce que le foot a très vite appartenu à la culture de beaucoup de peuples et à leur nature profonde, tant il est simple à pratiquer et passionnant à regarder. Le dénominateur commun de cette passion universelle, c'est le maillot qui, avec ses couleurs et ses signes distinctifs symbolise l'appartenance à une famille, à un clan, à une histoire. Ce maillot, il a été porté par beaucoup d'autres, « avant », il sera porté par beaucoup d'autres, « après », et celui qui le porte, dans le temps présent, est un maillon, un relais, comme un témoin que l'on se passe pour continuer d'écrire une belle et longue histoire sans fin.



## Enjeux :

Maillot de club, bien sûr, qui, au fil des catégories d'âge, jalonne un parcours, une carrière, avec ses hauts et ses bas, ses rires et ses larmes, ses titres et ses déceptions. Maillot du quotidien, des efforts partagés jour après jour pour viser toujours plus haut, avec des partenaires de quelques saisons, parfois peu, parfois beaucoup, parfois toujours. Mais au-dessus de tout cela, bien au-dessus, le maillot bleu de l'équipe de France, consécration rare, consécration unique, qui, seule, donne à un parcours de footballeur ses lettres de noblesse et le ticket d'entrée au Panthéon national. Ce sont tous ces maillots portés, toutes ces aventures partagées, qui sont et qui font la fabuleuse histoire du football français. Une histoire qui n'appartient en propre à personne mais que tous peuvent et doivent écrire avec la même foi et la même fierté pour en revendiquer un moment.



## Conclusion

Année après année, décennie après décennie, le roman s'enrichit et se prolonge sur le socle des valeurs de respect et de loyauté qui s'imposent à tous. Elle est là, elle est cela, la culture foot que nul n'est censé ignorer et à laquelle chacun doit prendre sa part.

Par définition, le footballeur est de passage. Par nécessité, un maillot de club ne se porte qu'un moment.

Le maillot bleu et le football, eux, sont éternels.



ATELIER 1  
2/2

# Transmettre une culture foot, une culture club (avec CIF et UNFP)

## Action proposée

Ces convictions, ces « leçons d'histoire du football », le Club des Internationaux de Football (CIF) et l'Union Nationale des Footballeurs Professionnels (UNFP) pourront en porter témoignage dans les Centres de formation des clubs professionnels. L'un de ses membres, parmi les plus représentatifs, viendra expliquer à ces jeunes footballeurs professionnels en herbe et en devenir pourquoi et comment, à travers sa propre trajectoire, d'un maillot à l'autre, du maillot de Club au maillot de la Sélection, se tisse ce fil d'Ariane, si beau, si précieux, qui unit foteux d'hier, d'aujourd'hui et de demain.

## Objectifs

- Mettre en lumière l'histoire du football et du club (les faits marquants, les hommes, le palmarès, les symboles...) afin d'inculquer une culture club.
- Créer un sentiment d'appartenance afin de favoriser leur intégration et leur attachement au club.
- Bénéficier de l'héritage de leurs pairs en leur faisant passer des messages portés sur les valeurs fortes tels que le respect, la solidarité et l'humilité.



U17



Pour les jeunes du  
centre : 1 à 2 heures



Frais de déplacement  
à prévoir (devis)

### Comment faire ?

- 1** Sollicitez l'intervention d'un ancien international, ex-professionnel ayant marqué l'histoire du club et/ou du football français ou joueur en activité dans le club qui représente la culture du club.  
➔ contactez Manuel Piumi (CIF et UNFP) par téléphone : 01 40 39 91 07  
ou par E-mail : [mpiumi@unfp.org](mailto:mpiumi@unfp.org)
- 2** Préparez l'intervention en échangeant avec un représentant du CIF ou de l'UNFP et le joueur intervenant sur les contenus à aborder, le temps nécessaire, ...
- 3** Organisez la mise en place de l'intervention (salle, nombre de participants, éléments techniques...).



Partenaires experts associés :



# Transmettre une culture foot, une culture club (avec UNECATEF)



## Action proposée

Organisez une rencontre entre vos jeunes joueurs et un entraîneur, ancien entraîneur ou sélectionneur important dans l'histoire du football français, qui leur apportera un témoignage éclairé et inspirant sur son propre parcours : un échange qui favorisera la transmission de la culture foot.



## Objectif

Mieux faire connaître aux jeunes joueurs leur sport, et particulièrement leur club, pour les guider dans leur parcours et favoriser leur intégration d'une « culture club », indispensable à leur attachement.



U17



Pour les jeunes du  
centre : 1 à 2 heures



Pas de frais à prévoir

### Comment faire ?

- 1 Sollicitez l'intervention d'un entraîneur (hors interne au club) ou sélectionneur ayant marqué l'histoire de votre club et/ou du football français.  
➔ contactez Anissa Hamimi (UNECATEF) par téléphone au : 01 44 31 73 55 ou par E-mail : a.hamimi@fff.fr
- 2 Préparez l'intervention en échangeant avec un représentant de l'UNECATEF pour ajuster les contenus à aborder, le temps nécessaire, ...
- 3 Organisez la mise en place de l'intervention (salle, nombre de participants, éléments techniques...).



# Découvrir l'histoire du football à travers les conflits mondiaux



## Action proposée

Appuyez-vous sur un intervenant de l'Office National des Anciens Combattants et Victimes de Guerre pour faire découvrir aux jeunes joueurs le rôle du football dans les conflits mondiaux. Plus qu'un sport, le football peut permettre le rapprochement entre différents peuples, notamment lors de conflits armés. Il peut servir encore aujourd'hui d'outil pour promouvoir des actions positives.



## Objectifs

- Sensibiliser au développement du football pendant la Première Guerre mondiale grâce à la pratique du sport chez les Poilus.
- Montrer le football comme un moyen de promouvoir la paix et les échanges entre les nations.
- Prendre conscience du rôle politique au sens large de la pratique du football.
- Connaître l'histoire de son propre club.



U17



Pour les jeunes du centre : 1 à 2 heures



Pas de frais à prévoir

### Comment faire ?

- 1** Sollicitez l'intervention d'un animateur de l'Office national des Anciens Combattants et Victimes de Guerre (ONACVG) en contactant Benoit Luc, chargé de mission « Sports et Mémoires » : par téléphone au 02 99 02 18 62 ou par e-mail : [benoit.luc@onacvg.fr](mailto:benoit.luc@onacvg.fr)
- 2** Préparer l'atelier avec l'animateur : fixer la date.
- 3** Prévoir une salle avec un ordinateur portable et un rétro-projecteur.

### Pour aller plus loin

- Possibilité de faire intervenir un ancien déporté ou un témoin de la Seconde Guerre mondiale, si possible ayant un rapport avec le club. Un témoin peut être aussi un ancien militaire déployé sur une opération extérieure, un soldat blessé reconstruit par le sport.
- Programmer un déplacement sur un lieu de mémoire (plages du débarquement, champs de batailles de la Grande Guerre, camps de déportation, ...).



# Découverte culturelle

## Constat

Dans les centres de formation, le volume horaire combiné entre le cursus scolaire et la formation sportive ne laisse que peu de place aux activités annexes, notamment les temps de loisirs culturels. D'autant que les sorties culturelles sont à ces âges relativement dépendantes des familles au sein desquelles les joueurs passent peu de temps.

Outre les lacunes que cela peut créer dans le développement personnel du jeune joueur, des incidences sur sa capacité de réflexion, de créativité et de curiosité peuvent se faire sentir, dans sa vie de tous les jours comme sur un terrain de football.

Permettre aux joueurs de sortir du cadre relativement « fermé » du centre grâce à la découverte des richesses culturelles est un élément essentiel à l'ouverture sur le monde qui les entoure.

## Enjeux

- Utiliser la découverte ludique de domaines d'expression culturelle pour favoriser l'ouverture d'esprit des joueurs, encourager leur curiosité et leur capacité de créativité, dans leur vie de tous les jours comme sur un terrain.
- Sensibiliser et donner le goût de la culture.

## Ateliers proposés

- |   |   |
|---|---|
| <p><b>1</b> Découvrir l'univers de l'opéra et de la danse pour développer les compétences créatives</p> | <p><b>4</b> Découvrir la musique classique à travers ses interactions avec le monde du football</p> |
| <p><b>2</b> Découvrir l'univers de la création musicale avec des artistes professionnels</p>            | <p><b>5</b> Favoriser l'accès à la culture</p>  |
| <p><b>3</b> Accéder aux ressources Arts et Culture du réseau Canopé</p>                                 | <p><b>6</b> Organiser un ciné-club autour de thématiques citoyennes<br/>(projection + débat)</p>    |





# Découvrir l'univers de l'opéra et de la danse pour développer les compétences créatives



## Action proposée

Mettez en place un cycle d'activités destinées à faire découvrir l'univers de l'opéra et de la danse aux jeunes joueurs du centre, en vous appuyant sur les structures membres de RESEO, le Réseau Européen de Sensibilisation à la Danse et l'Opéra. Dans la mesure du possible et selon la sensibilité des structures et des clubs, sera privilégiée l'intégration de thématiques plus larges que la découverte culturelle (respect de l'autre, lutte contre les préjugés, ...).



## Objectifs

- Découvrir un univers nouveau, assimiler ses codes, et identifier les similitudes qui existent entre football et opéra/danse (recherche d'excellence, double formation sportive et scolaire, transmission d'émotions, importance du groupe pour atteindre un résultat de qualité/dépasser sa peur de l'échec, ...).
- Développer sa capacité à atteindre un but de manière créative.



U17



Pour les jeunes du centre : a minima 1h30 (atelier uniquement)



À prévoir : entre 0 et 45 € (selon le spectacle)

## Comment faire ?

1

Connectez-vous sur l'Extranet réservé ([www.fondationdufootball.com](http://www.fondationdufootball.com)) pour connaître les structures membres de RESEO proches de votre club (maisons d'opéra, théâtres, compagnies de danse, ...) et prenez contact avec RESEO : [reseo@reseo.org](mailto:reseo@reseo.org).

2

Organisez un cycle de rencontres autour du partage des univers du football et de la danse/opéra.

Atelier de sensibilisation à l'opéra/la danse animé par un médiateur culturel d'une structure membre de RESEO



Visite d'opéra/ de compagnie pour « démystifier » les lieux et échanger avec de jeunes chanteurs/danseurs (-euses) sur les codes des 2 univers



Assister à une représentation de spectacle en fin de cycle.



# Découvrir l'univers de la création musicale avec des artistes professionnels et la Sacem

Découverte culturelle



## Action N°1 proposée : « La Fabrique à chansons » menée avec un artiste professionnel

Découvrez le processus de la création musicale en immersion : de la feuille blanche à la présentation sur scène, participez aux différentes étapes :

- de la conception d'une chanson texte - mélodie - arrangements
- à son interprétation individuelle et/ou en groupe et
- à sa restitution en public

en s'appuyant sur la collaboration entre l'équipe pédagogique du centre de formation et l'artiste choisi.



## Action N°2 proposée : visite d'une salle de spectacles et découverte des métiers de la musique

Familiarisez-vous avec un lieu accueillant des concerts : l'espace scénique, les équipements techniques (machinerie, lumières, son, projection...), les loges d'artistes, la place du spectateur...



U17 - U19



## Objectifs

- Sensibiliser les jeunes footballeurs/footballeuses au monde de la musique, activité culturelle préférée des français.
- À partir d'un parallèle entre les artistes et les footballeurs, les amener à mettre en évidence les notions : de créativité, de cohésion de groupe et de développement des facultés intellectuelles et émotionnelles.



A définir selon l'action choisie



Coûts : prise en charge par la SACEM dans la limite de 5 interventions.

Frais de déplacement éventuel à la charge du club.

## Proposition de démarche type

- 1** Sollicitez l'intervention d'un artiste Sacem Société des Auteurs, Compositeurs et Éditeurs de Musique en effectuant une demande auprès de Matthieu de Lamare, Chef de Projet au Fondation du Football par téléphone au 01 44 31 74 76 ou par E-mail : [matthieu.delamare@fondationdufootball.com](mailto:matthieu.delamare@fondationdufootball.com)
- 2** Une fois la demande validée, vous préparerez l'intervention avec l'artiste et un représentant de la SACEM



# Accéder aux ressources Arts et Culture du réseau Canopé

Découverte culturelle



## Action proposée

Participez aux animations sur la thématique Arts et Culture (musique, cinéma, opéra, théâtre, ...) dans votre Atelier Canopé (antenne locale du réseau Canopé). Dans le cadre de ses missions éducatives, le Réseau Canopé contribue à la mise en œuvre de la politique d'éducation artistique et culturelle. À ce titre, il accompagne le parcours d'éducation artistique et culturelle dans toutes ses dimensions. Vous avez également la possibilité d'emprunter des expositions / malles pédagogiques sur les arts en souscrivant à un abonnement.



## Objectifs



U12 À U19

- Sensibiliser les jeunes aux arts et à la culture (arts plastiques, cinéma, théâtre, musique, histoire des arts, etc).
- Accompagner et rassembler les jeunes autour de la réalisation d'un projet artistique.
- Faire bénéficier les centres de formation d'expositions temporaires.



Variable selon l'animation choisie



pas de frais à prévoir pour de nombreuses ressources / sur devis pour les prestations spécifiques.

### Comment faire ?



Entrez en contact avec l'Atelier Canopé le plus proche de votre centre de formation pour qu'il vous communique le programme des animations qu'il propose : [www.reseau-canope.fr/nous-trouver](http://www.reseau-canope.fr/nous-trouver).

### Pour aller plus loin

- Canopé a la possibilité de vous créer des dispositifs de formation sur mesure afin de répondre à vos besoins spécifiques (prestation sur devis).



# Découvrir la musique classique à travers ses interactions avec le monde du football

Découverte culturelle



## Action proposée

Souvent considérés comme deux univers antinomiques, la musique classique et l'univers du football ont pourtant des liens forts qui demeurent souvent méconnus. Au cours de cet atelier animé par de jeunes instrumentistes en formation professionnelle, vous serez invités à découvrir en musique ces nombreuses parentés (chants de supporters, hymne de la Ligue des Champions, ...) autour de 3 axes :

- le répertoire musical lié au football
- les similitudes entre orchestre et équipe de football
- les métiers de joueurs et d'instrumentiste d'orchestre qui se ressemblent



## Objectifs

- Comprendre les liens entre le métier de footballeur et le métier de musicien d'orchestre, les rôles de chacun au sein de l'orchestre et de l'équipe (entraîneur/chef d'orchestre, premier violon/capitaine etc), les principes de vie communs (hygiène de vie, concerts/match etc).
- Découvrir une musique à la fois familière et pleine de mystères (le répertoire musical classique et contemporain qui a été repris ou inspiré par le football).
- Développer son sens critique de l'écoute musicale.



U17/U19



Atelier de 2h



1 500 € + frais de transport (nourriture et hébergement le cas échéant)

## Comment faire ?

- 1** Sollicitez l'intervention d'un groupe de musiciens (3 musiciens + 1 chef) en contactant Emmanuelle DUTHU, Directrice Générale de l'Orchestre-Atelier Ostinato et Centre de Formation des Musiciens d'Orchestre par téléphone au 06 13 55 08 09 ou par e-mail : [emmanuelle.duthu@ostinato.fr](mailto:emmanuelle.duthu@ostinato.fr)
- 2** Préparez l'atelier ensemble : fixer une date et un lieu, déterminer le nombre de participants, définir vos objectifs spécifiques, etc.



## Action proposée

Organisez une visite d'exposition / de musée avec vos joueurs. Adoptez les bons réflexes pour préparer une telle visite en vous appuyant sur l'expertise des conférenciers de la Réunion des musées nationaux – Grand Palais.



## Objectifs

- Faire découvrir l'art de manière ludique en éveillant la curiosité et en favorisant la créativité des jeunes joueurs.
- Sensibiliser l'équipe pédagogique du centre de formation pour relayer le projet auprès des élèves : éveil et curiosité, informations et suivi des exercices et des recherches demandés aux élèves dans la phase de préparation de la visite.



U17



Variable en fonction de l'implication des joueurs dans la phase préparatoire



À prévoir

### Proposition de démarche type

- 1** Identifiez une exposition ou un musée en fonction de sa proximité ou de sa spécialité (histoire, arts, sciences, ...).  
➔ Pensez à interroger les joueurs pour connaître leurs préférences !
- 2** Préparez la visite (choix d'œuvre à approfondir, ...)
  - Soit avec un conférencier de la Rmn-GP en contactant Christine Perney par téléphone au 01 40 13 41 78 ou par E-mail : [christine.perney@rmngp.fr](mailto:christine.perney@rmngp.fr)
  - Soit en contactant le service des publics du musée identifié.
- 3** Organisez la visite du musée / de l'exposition.



# Organiser un ciné-club autour de thématiques citoyennes (projection + débat)



## Action proposée

Organisez des projections-débats dans votre salle TV sur des thématiques fondatrices (respect de l'autre, rapport à l'autorité, relations filles-garçons, représentation et image de la femme, sport, tradition et modernité, ...) évoquées dans une valise DVD constituée par l'association Cinéma Pour Tous. En accord avec le professeur ou l'éducateur en charge des jeunes joueurs et joueuses de votre structure, l'association propose des films et fournit des pistes de débats selon la thématique souhaitée.



## Objectifs

- Offrir aux joueurs de votre centre de formation/Pôle l'occasion d'un exercice d'ouverture du regard et d'appréhension de la diversité sociale, culturelle, artistique.
- Développer son esprit critique en s'appuyant sur des sujets concrets évoqués dans un film.
- Transmettre des valeurs républicaines grâce aux ressources cinématographiques proposées.



à partir de U15



3h (environ 2h de film  
suivi d'1h de débat)

## Comment faire ?

Commandez la valise DVD de Cinéma Pour Tous en effectuant une demande auprès de Matthieu de Lamare, Chef de projet au Fondation du Football par téléphone au 01 44 31 74 76 ou par E-mail : [matthieu.delamare@fondationdufootball.com](mailto:matthieu.delamare@fondationdufootball.com)

## Pour aller plus loin

- Participez à une projection gratuite de films en avant-première au sein de salles de cinéma. Ces projections sont suivies d'un débat présence de l'équipe du film lorsque cette dernière est disponible. Des livrets pédagogiques accompagnent chaque film projeté afin de permettre de poursuivre l'échange à posteriori.
- Participez aux concours d'écriture autour du cinéma organisés par l'association et tentez de gagner de nombreux prix.

# Annuaire des partenaires



## AFM Téléthon

Patricia MOMBRUN  
Tél. : 01 69 47 34 50  
pmombrun@afm-telethon.fr



## ENQUÊTE

Marine QUENIN  
Tél. : 06 22 30 07 53  
marine.quenin@enquete.asso.fr



## Agence Nationale de Lutte contre l'Illettrisme

Ludovic BENAS  
Tél. : 04 37 37 18 66  
ludovic.benas@anlci.fr



## Epic

Camille VOISIN  
Tél. : 06 87 84 72 97  
camille@epic.foundation



## CANOPÉ

www.reseau-canope.fr



## Fédération Française des Banques Alimentaires

Rodolphe FEBVREL  
Tél. : 01 49 08 04 70  
rodolphe.febvrel@banquealimentaire.org



## Club des Internationaux de Football

Manuel PIUMI  
Tél. : 01 40 39 91 07  
mpiumi@unfp.org



## La Française des Jeux

Gilles MAILLET  
Tél. : 01 41 10 35 23  
gmailet@lfdj.com



## CNIL (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés)

Samuel GALODÉ  
Tél. : 01 53 73 25 52  
sgalode@cnil.fr



## La SPA

Manon BUSSO  
Tél. : 01 43 80 81 82  
m.busso@la-spa.fr



## Croix-Rouge Française

Emmanuel DE MONTVALON  
Tél. : 01 44 43 14 32  
emmanuel.demontvalon@croix-rouge.fr



## LICRA

Nathalie ROSELL  
Tél. : 06 46 45 35 79  
nrosell@licra.org



## Emmaüs France

Anaïs JAUD  
Tél. : 01 41 58 76 96  
ajaud@emmaus-france.org



## Office National des Anciens Combattants et Victimes de Guerre

Benoît LUC  
Tél. : 02 99 02 18 62  
benoit.luc@onacvg.fr

# Annuaire des partenaires



**Ostinato**  
L'orchestre atelier

## OSTINATO

Emmanuelle DUTHU  
Tél. : 01 43 25 41 02  
emmanuelle.duthu@ostinato.fr



## Solidarité Femmes

reseau@solidaritefemmes.org



## Prométhée Éducation

Mohamed SLIM  
Tél. : 06 61 81 10 64  
mohamed.slim@sciencepo.fr



## So Foot Club

Brieux FÉROT  
Tél : 01 43 22 86 96  
communication@sopress.net



## RESEO (Réseau Européen pour la Sensibilisation à l'Opéra et à la Danse)

www.reseo.org/fr



## SOS Homophobie

Jean-Luc ROBERT  
jean-luc.robert@sos-homophobie.org



## Réunion des musées nationaux - Grand Palais

Christine PERNEY  
Tél. : 01 40 13 41 78  
christine.perney@rmngp.fr



## Special Olympics France

Margherita POGATSNIGG  
Tél. : 07 71 72 02 82  
m.pogatschnigg@specialolympics.fr



## Société des Auteurs, Compositeurs et Éditeurs de Musique (Sacem)

la-fabrique-culturelle.sacem.fr/



## Teragir

Marion NASSIF  
Tél. : 01 45 49 07 09  
marion.nassif@teragir.org



## Santé Publique France - Agence nationale de santé publique

Fabienne LEMONNIER  
Tél. : 01 71 80 15 96  
fabienne.lemonnier@santepubliquefrance.fr



## UNECATEF

Anissa HAMIMI  
Tél. : 01 44 31 73 55  
a.hamimi@fff.fr



## Sodexo Sports & Loisirs



## UNFP

Manuel PIUMI  
Tél. : 01 40 39 91 07  
mpiumi@unfp.org



**FOND**action  
DU  
FOOTBALL

# Fondation du Football

87, Boulevard de Grenelle – 75015 PARIS

[facebook.com/fondactiondufootball](https://facebook.com/fondactiondufootball) | [www.fondactiondufootball.com](http://www.fondactiondufootball.com) | [twitter.com/FondaCtionFoot](https://twitter.com/FondaCtionFoot)

RÉALISÉ AVEC

