FONDACTION DU FOOTBALL

Open Football Club

Programme civique et culturel
à destination des centres de formation
des clubs professionnels de football

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT

Réalisé avec :

FFF

LFP LIGUE DE FOOTBALL PROFESSIONNEL

UNION DES CLUBS PROFESSIONNELS DE FOOTBALL UCPF

U·N·F·P Notre parole, celle des joueurs.

UNECATEF La Force des Entraîneurs

Sommaire

Édito p.3

Présentation p.6

Fiches-actions

Réseaux sociaux p.13

Ouverture civique p.15

Engagement solidaire p.19

Prévention santé p.23

Culture foot p.27

Découverte culturelle p.31

Annuaire des partenaires experts p.34

Edito

Patrick Braouezec, Président du FondaCtion du Football

Chers amis,

C'est avec grand plaisir que je vous annonce le lancement du programme civique et culturel à destination des centres de formation des clubs de football professionnels : « Open Football Club ».

Issu d'une volonté du FondaCtion du Football de répondre aux attentes des clubs professionnels et de leurs centres de formation en matière éducative et citoyenne, ce nouveau programme se veut complémentaire aux volets sportif et scolaire dont l'efficacité française n'est plus à démontrer. « Open Football Club », programme conçu avec le souci de tenir compte des contraintes de temps et d'organisation qui sont les vôtres, a été initié par le FondaCtion du Football qui a animé pendant plusieurs mois un groupe de travail pleinement investi dans cette réflexion, composé de représentants des instances (FFF, LFP, UCPF, UNECATEF, UNFP) mais également de représentants des clubs professionnels (Havre AC, Olympique Lyonnais, Toulouse FC).

Le football doit non seulement contribuer à former des joueurs, mais aussi des hommes et des femmes, porteurs de valeurs fortes, conscients de leur citoyenneté et à l'aise dans leur vie personnelle et professionnelle future, qu'elle soit ou non sur un terrain de football.

Pour ce faire, il est indispensable d'inculquer, dès le plus jeune âge, une culture d'ouverture -facteur de créativité- aux jeunes gens fréquentant les centres de formation.

Il en va de notre responsabilité de former des joueurs épanouis et performants qui contribueront à améliorer à moyen/long terme l'image du football.

Open Football Club vu par…

Frédéric Thiriez, Président de la Ligue de Football Professionnel

« La formation constitue un des socles du développement du football professionnel français. Plus que des joueurs, les centres de formation de nos clubs ont pour objectif de former des hommes. C'est pourquoi l'accompagnement éducatif y est particulièrement soigné. Avec « Open Football Club », nous poursuivons nos efforts pour offrir à nos jeunes footballeurs un programme d'activités culturelles et civiques inédit dans le monde du sport français qui les prépare à l'avenir. »

Jean-Pierre Louvel, Président de l'Union des Clubs Professionnels de Football et du Havre Athletic Club

« Concilier études et sport de haut niveau est une tâche ardue, j'en suis d'autant plus conscient que je suis arrivé à la Présidence du HAC après en avoir dirigé le centre de formation. Les jeunes de nos centres sont dévoués corps et âme au football, ce qui les conduit souvent à sacrifier les autres aspects de leur vie. Nous essayons de leur offrir un équilibre, en leur permettant d'acquérir des valeurs humaines et culturelles, de vivre des moments de détente, de devenir des adultes épanouis. Je salue « Open Football Club », excellente initiative pour accompagner nos équipes dans cette voie grâce à des outils simples et opérationnels ! »

Jean-Michel Aulas, Président de l'Olympique Lyonnais

« Un centre de formation de football a la responsabilité de former des citoyens ayant des aptitudes pour évoluer au plus haut niveau sportif. L'Olympique Lyonnais s'est engagé depuis plusieurs années dans une démarche d'excellence sportive et académique pour assurer l'employabilité future de ses jeunes en formation. Nous sommes très heureux et fiers de pouvoir partager ces valeurs avec l'ensemble des familles du football, clubs et acteurs institutionnels, et d'œuvrer à la mise en place de l'Open Football Club aux côtés du Fondaction du Football. »

Joël Müller, Président de l'UNECATEF

« Open Football Club » correspond parfaitement au travail quotidien des entraîneurs et éducateurs de l'Unecatef : protéger le joueur en lui permettant de s'épanouir sur un plan à la fois, personnel, scolaire et sportif ; inculquer aux jeunes sportifs, les notions de respect, de dépassement et de don de soi, de sociabilité ; valoriser le projet du club visant à former des joueurs de haut niveau et de véritables citoyens.»

Open Football Club vu par…

François Blaquart, Directeur Technique National, FFF

« On ne forme pas un footballeur de haut-niveau, on l'aide à se construire. Si les projets sportifs et scolaires sont le socle de cette démarche, il doit apparaitre, en priorité, une action d'accompagnement éducatif et citoyen capable d'aider le joueur à optimiser son potentiel, à viser la performance, à être le meilleur. C'est la condition incontournable de la réussite et de l'épanouissement individuel. La Fédération Française de Football et les clubs l'ont compris depuis longtemps, au travers de compétences reconnues par tous. Le programme « Open Football Club », initié avec la collaboration de l'ensemble des partenaires concernés, vient à propos parfaire cette démarche globale, volontaire et opérationnelle. De plus, il symbolise de la manière la plus attractive et pratique qu'il soit, l'idée que nous avons du jeu et de ses pratiquants. Au delà des joueurs, il pourra donc guider tous les acteurs du football vers les mêmes objectifs : l'exemplarité et l'excellence. »

Sylvain Kastendeuch, Coprésident de l'UNFP (Union Nationale des Footballeurs Professionnels), Président de la FNASS

Le monde du football s'est mobilisé pour travailler sur le lancement d'un programme civique et culturel. L'UNFP, depuis de nombreuses saisons, sensibilise nos jeunes joueurs lors des tournées centres de Formation sur leurs droits et leurs devoirs. Ce programme vient en complément de l'action que mène l'UNFP et permettra à nos jeunes joueurs de développer des valeurs humaines, culturelles et civiques. Ouvrir nos jeunes à d'autres univers que celui du football, contribuera à former des hommes dans leur parcours de vie professionnel et personnel. Nous savons que le chemin sera long et difficile avant de devenir footballeur professionnel et que de nombreux jeunes joueurs resteront sur le bord du terrain. Il est donc important pour nos jeunes et pour l'ensemble des familles de prendre conscience de cette réalité et de la nécessité de s'engager dans ce programme.

Olivier Sadran, Président, Toulouse Football Club

« La formation au Toulouse Football Club est depuis toujours au cœur du projet sportif. Le TFC s'est donc donné un double objectif, non seulement de mener ses jeunes joueurs au plus haut niveau mais également d'en faire des citoyens responsables. Ainsi, le club mène chaque année de nombreuses actions à destination de ses jeunes en formation dans les domaines de la culture, de la citoyenneté et du caritatif.
La participation du TFC au développement du programme « Open Football Club » du Fondaction du Football doit permettre au club d'intensifier et de développer ses différentes actions avec la collaboration de partenaires nationaux intervenant dans les domaines évoqués précédemment.
Le TFC adhère pleinement à cette initiative en phase avec la philosophie du club, à savoir : un esprit sain dans un corps sain. »

Présentation

Objectif

Le programme « Open Football Club » est un dispositif visant à accompagner les clubs professionnels de football dans la mise en place d'actions civiques et culturelles auprès des jeunes joueurs des centres de formation.

Complémentaire des actions mises en place dans les centres sur les volets sportif et scolaire, ce programme est bâti autour de modules pratiques favorisant la culture d'ouverture des joueurs en leur permettant :

- d'acquérir les fondements de la vie en société ;
- de s'accomplir pleinement et de préparer dans les meilleures conditions leur vie future, qu'ils deviennent ou non joueurs professionnels.

Enjeux

Donner aux centres de formation les moyens de conduire un projet adapté à leurs contraintes de temps et d'organisation.

Renforcer le devoir d'accompagnement du joueur par le club.

Proposer un programme uniforme à tous les centres, complémentaire de nombreuses initiatives individuelles.

Améliorer à moyen/long terme l'image des joueurs et des clubs.

Cibles

- Ce programme s'adresse en priorité à la catégorie des U17.
- Les clubs engagés pourront néanmoins proposer des actions aux différentes tranches d'âge du centre de formation ainsi qu'au niveau de la préformation.

Principes

Un engagement volontaire des clubs dans une logique d'expérimentation

Ce programme « Open Football Club » sera expérimenté au cours de la saison 2014-2015 auprès des centres de formation de clubs professionnels volontaires (a minima 8 clubs L1 et L2 confondus).

Une nécessaire régularité des actions proposées

Pour réussir à faire évoluer les comportements, il est important que le travail réalisé sur ce volet civique et culturel puisse s'inscrire dans la durée et que des actions soient proposées régulièrement tout au long de la saison en favorisant la diversité des thématiques proposées.

Des axes prioritaires tenant compte des problématiques des clubs

Le groupe de travail en charge de la conception de ce programme a identifié les axes prioritaires à prendre en compte, regroupés sous les thématiques suivantes :

- Réseaux sociaux
- Ouverture civique
- Engagement solidaire
- Prévention santé
- Culture foot
- Découverte culturelle

À l'issue de la phase-test menée sur la saison 2014-2015, de nouveaux axes de travail pourront être intégrés en fonction des besoins prioritaires des clubs (après évaluation de la pertinence, du format et de la nature des actions proposées avec les partenaires experts du programme).

Une complémentarité avec les actions individuelles des clubs

Votre club mène déjà un certain nombre d'actions sur le volet social, éducatif, civique et culturel : ce programme « Open Football Club s'inscrit en complémentarité de vos initiatives et doit être considéré comme une opportunité d'élargir le spectre de vos actions et de renforcer la prise en compte de la dimension civique dans l'identité de votre centre de formation.

Une valorisation de l'engagement des clubs

En interne comme à l'extérieur (partenaires institutionnels, privés, médias, parents, …), l'accompagnement des joueurs par le club à tous les niveaux doit être connu : n'hésitez pas à communiquer sur la richesses et la diversité des actions proposées par votre club.

Méthodologie
Outils proposés

« Open Football Club » a été conçu comme une boîte à outils au service des directeurs et responsables des centres de formation pour leur permettre de facilement mettre en œuvre des actions clés en main selon leurs besoins et leurs orientations prioritaires.

Le programme s'appuiera notamment sur :

1 Un guide d'accompagnement

Vous retrouverez dans le présent guide :

- **une présentation du programme** (enjeux, principes, méthodologie, contacts, …) ;
- **une douzaine de fiches-actions** pour vous aider facilement à mettre en œuvre des modules civiques et culturels (actions gratuites ou très peu onéreuses).

Deux types de démarches vous sont proposées à travers ces fiches :

- une mobilisation des ressources internes du club ;
- la possibilité de s'appuyer sur des spécialistes grâce à l'appui des partenaires-experts du programme, avec notamment des contacts référents à activer directement.

2 Un espace Extranet réservé sur Internet : www.fondactiondufootball.com

Voir détails en page

3 Un accompagnement dédié

Le FondaCtion du Football, ainsi que l'ensemble des membres du groupe de travail, se tiendront à la disposition des clubs engagés pour faciliter la mise en place des actions tout au long de la saison. Un correspondant dédié au sein du FondaCtion du Football sera notamment en charge de centraliser les demandes (voir page X - Contacts).

FONDACTION DU FOOTBALL

Méthodologie
Synthèse des actions

Parmi l'ensemble des actions proposées, les clubs sont encouragés à mettre en place a minima 4 modules au cours d'une saison sportive, idéalement en favorisant une diversité des thématiques abordées. Vous trouverez ci-dessous l'ensemble des modules proposés sur chacune des 6 thématiques retenues.

Réseaux sociaux	Ouverture civique	Engagement solidaire	Prévention santé	Culture foot	Découverte culturelle
MODULE 1 Sensibiliser à une bonne utilisation des réseaux sociaux	MODULE 1 Encourager un comportement fondé sur des valeurs humanitaires et civiques MODULE 2 Comprendre les principes républicains à travers la découverte des institutions	MODULE 1 Promouvoir l'engagement solidaire MODULE 2 Construire un projet social/solidaire	MODULE 1 Relayer des messages de santé publique MODULE 2 Encourager les conduites responsables MODULE 3 Initier aux premiers secours	MODULE 1 Bénéficier de l'héritage des pairs (à valider)	MODULE 1 EN ATTENTE de retour partenaire (RESEO) MODULE 2 EN ATTENTE de retour partenaire (Rmn-GP)

En +: la tournée UNFP dans les centres de formation

Chaque saison, l'UNFP organise **une tournée dans l'ensemble des centres de formation pour sensibiliser les jeunes aspirants et stagiaires sur leurs droits et leurs devoirs (respect, exemplarité, continuité du parcours scolaires….).** Un module spécifique a été créé, rythmé par le témoignage de grands joueurs professionnels en activité. Ce module reprend les avantages et les services liés à l'adhésion à l'UNFP, pour les jeunes joueurs des centres de formation, tels que conseils dans les domaines de la gestion de patrimoine, de la formation et du management. Un module pédagogique qui permet de préparer nos jeunes joueurs à leur entrée dans la carrière de joueur professionnel.

Plus d'informations :

- Sur l'Extranet dédié : www.fondactiondufootball.com
- Sur le site de l'UNFP : www.unfp.org

Contact :
Guillaume Stephan - 01.40.39.91.07 – gstephan@unfp.org

Contact

Le programme « Open Football Club » a été conçu à l'initiative d'un groupe de travail animé par le FondaCtion du Football et composé de représentants de clubs professionnels (Havre Athletic Club, Olympique Lyonnais, Toulouse Football Club) et d'instances du football (FFF, LFP, UCPF, UNECATEF, UNFP).

Le FondaCtion du Football (voir descriptif ci-dessous) se chargera de vous accompagner dans la mise en place des actions, en vous aidant notamment à :

- **Mobiliser les partenaires experts** du programme.
- **Communiquer sur les actions menées et valoriser votre démarche** en interne et en externe (mise à disposition de supports personnalisables, animation de l'Extranet dédié sur le site www.fondactiondufootball.com, …).
- **Prendre en compte vos besoins, suggestions et recommandations** sur les axes prioritaires identifiés, partenaires mobilisés et modules proposés.

Contact dédié

Guillaume NASLIN
Chef de projet
01 44 31 74 67
guillaume.naslin@fondactiondufootball.com

À PROPOS DU FONDACTION DU FOOTBALL :

Le FondaCtion du Football a succédé le 1er juillet 2014 à l'Association de Préfiguration de la Fondation du Football (APFF) dans le cadre d'une évolution de statut juridique.

Ce fonds de dotation du football français, créé à l'initiative de la Fédération Française de Football et de l'APFF, s'est substitué à cette dernière pour bénéficier d'un format juridique en cohérence avec ses missions, ses objectifs, son mode d'organisation et son financement. Cette nouvelle structure inscrit son action dans le prolongement du travail accompli par l'APFF depuis 2008 en matière de responsabilité sociale et environnementale dans le monde du football.

Espace en ligne réservé

Sur le site internet du FondaCtion du Football, les clubs engagés dans le programme « Open Football Club » bénéficient d'un espace en ligne réservé, accessible à l'adresse suivante :

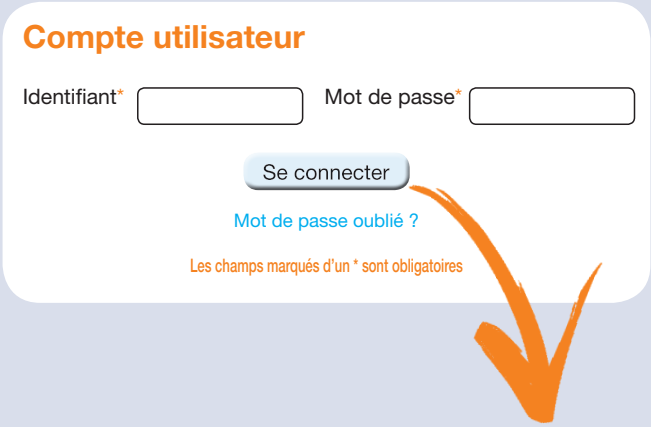
www.fondactiondufootball.com

Vous pourrez y retrouver :

- L'ensemble du guide (intercalaires, fiches actions…)
- Les supports de présentation et courriers-types personnalisables à destination des jeunes, de leurs parents, des partenaires du club (privés et institutionnels) pour présenter l'engagement du club dans le programme
- Des informations complémentaires concernant les partenaires-experts (annuaires régionaux, …)
- Des outils d'évaluation
- De nouvelles fiches-actions réalisées en cours de saison

Comment ça marche ?

ÉTAPE 2 : renseignez votre identifiant et votre mot de passe



ÉTAPE 1 : cliquez sur le bouton « Accès clubs pros »

ÉTAPE 3 : naviguez sur l'espace réservé

OPEN FOOTBALL CLUB

Réseaux sociaux

Constat

Pour de nombreux jeunes, exposer sa vie en ligne devient une sorte de reconnaissance : photos, vidéos, commentaires... et leur vie en club est quelque chose qu'ils ont légitimement envie de partager. Il est important pour eux comme pour le club de savoir fixer des limites afin que la réputation de tous soit respectée.

Enjeux

- Sensibiliser sur les risques et opportunités de l'utilisation des réseaux sociaux (exposition médiatique forte, permanence des publications…).
- S'appuyer sur des spécialistes pour former les experts du club (à accompagner les jeunes du centre vers une utilisation positive et maîtrisée des réseaux sociaux.
- Véhiculer des messages de protection et de prévention à partir d'exemples concrets : respect de la vie privée, interdiction du jeu aux mineurs, …
- En profiter pour faire découvrir des fonctions au sein du club : responsable communication, community manager, …

Module proposé

1 Sensibiliser à une bonne utilisation des réseaux sociaux

FONDACTION DU FOOTBALL

FICHE-ACTION 1

Sensibiliser à une bonne utilisation des réseaux sociaux

Action proposée

Faites animer par le responsable communication / community manager du club une session de sensibilisation à une bonne utilisation des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, …) auprès des jeunes de votre centre de formation.

Objectif

Donner aux joueurs des conseils clés et des recommandations **pour maîtriser leur communication sur les réseaux sociaux** et sensibiliser aux usages d'Internet.

U17

Formation de l'intervenant du club :
½ journée, date à définir

Sensibilisation des jeunes :
- Temps de préparation pour l'intervenant du club : ½ journée
- Durée de l'intervention pour les jeunes du centre : 1h30

Evaluation des frais engendrés par la mobilisation du partenaire :
0 € (formation gratuite)

Comment faire ?

ÉTAPE 1

- **Former un intervenant du club** (responsable communication / community manager) et lui donner les clés pour sensibiliser les jeunes
  - ➔ **Formation spécialisée conçue et animée par des experts de la CNIL**
  - ➔ **Contenu :** maîtrise de la communication sur les réseaux sociaux, protection de la vie privée, dangers d'Internet, paris sportifs et interdiction du jeu aux mineurs (avec le soutien de la FDJ), exemples de communication positive/négative (bénéfices/risques).

ÉTAPE 2

- **Transmettre aux joueurs** (via l'intervenant du club préalablement formé) les bonnes conduites à adopter sur les réseaux sociaux et plus généralement sur Internet

Outils proposés à l'animateur de la session

- Poster « 10 conseils pour rester net sur les réseaux sociaux »
- Clips vidéo (disponibles sur l'Extranet « Open Football Club ») :
  - « Réfléchissez avant de cliquer » [CNIL]
  - « Prévention du jeu des mineurs » [FDJ]
- Site internet www.jeunes.cnil.fr et application pour mobiles CNIL JEUNES (fiches pratiques, supports pédagogiques, quiz, …)

INSCRIPTION À LA FORMATION (cf. Etape 1)

TÉLÉPHONE : 01.44.31.74.67 / E-MAIL : guillaume.naslin@fondationdufootball.com

Partenaire expert associé : CNIL

OPEN FOOTBALL CLUB

Ouverture civique

Constat

L'environnement institutionnel des clubs de football offre de nombreuses opportunités de rapprochement : les élus, notamment, sont régulièrement au contact des. Profitez de ces liens entre le club et les acteurs de la vie locale et régionale pour faire découvrir aux jeunes du centre les institutions publiques, juridiques, sociales : une manière efficace de comprendre les principes républicains.

Enjeux

- Inculquer les valeurs relatives au « vivre ensemble » (démocratie, laïcité, tolérance…) en démontrant la force du collectif s'appuyant sur des individualités.
- Rendre tangibles les institutions de la République et mettre en relief l'importance de ces valeurs (par des visites, des rencontres, des interventions…).

Modules proposés

1 **Encourager un comportement fondé sur des valeurs humanitaires et civiques**

2 **Comprendre les principes républicains à travers la découverte des institutions**

FONDACTION DU FOOTBALL

FICHE-ACTION 1

Encourager un comportement fondé sur des valeurs humanitaires et civiques

Action proposée

Grâce au parcours « Raid Cross », atelier animé par la Croix-Rouge, démontrez l'importance du respect des règles de vie en groupe dans la bonne entente et la compréhension mutuelle. Un parcours à réaliser en équipe, véritable « jeu de rôles » qui confrontera les participants à divers aspects d'un même conflit en les plaçant tout à tour en situation de civils, militaires et acteurs humanitaires.

Objectif

U17

- Encourager les comportements au service de la vie du groupe : respect de l'autre, esprit de solidarité, tolérance, sens de la responsabilité.
- Comprendre les enjeux du droit international humanitaire pour faire prendre conscience de l'importance de placer les comportements individuels au service du collectif.

Pour les jeunes du centre : 2h

Evaluation des frais engendrés par la mobilisation du partenaire :
50 € (soutien au réseau, déplacement de l'animateur)

Comment faire ?

1. **Sollicitez l'intervention d'un animateur de la Croix-Rouge** en contactant Emmanuel de Montvalon, référent Croix-Rouge : par téléphone au 01 44 43 14 32 ou par E-mail : emmanuel.demontvalon@croix-rouge.fr

2. **Préparez l'atelier avec l'animateur :**
   - Echange téléphonique en amont pour fixer la date et le lieu (recommandation : au sein du club, idéalement en gymnase)
   - Nombre de participants : entre 20 et 40

3. **Organisez la mise en place du Parcours Raid Cross : ½ heure d'installation avant le début de l'activité.**

FICHE-ACTION 2

Comprendre les principes républicains à travers la découverte des institutions

Action proposée

Organisez des rencontres avec des acteurs publics proches de l'environnement du club pour faire découvrir aux jeunes du centre les institutions administratives, juridiques ou sociales : une manière efficace de comprendre les principes républicains !

Objectif

Comprendre les principes fondamentaux de la République française tels que la laïcité, la démocratie, la séparation des pouvoirs ou son caractère social et égalitaire : une mise en perspective de ces principes par des acteurs publics permettra de faire ressortir leurs implications pratiques au quotidien.

U17

Pour les jeunes du centre : tout format possible

Pas de frais à prévoir

Quelques idées d'actions à mettre en place

1. **Organisez une rencontre/débat avec un représentant de l'institution républicaine. N'hésitez pas à vous appuyer sur les dirigeants du club directement en lien avec les institutions, après avoir cerné un sujet que vous souhaitez approfondir avec les jeunes ; quelques exemples :**
   - Un maire, député, sénateur, ou élu local
   - Un magistrat (juge, procureur, substitut, avocat général…)
   - Un acteur du monde associatif, …

2. Allez plus loin en organisant une visite d'administration, de tribunal, …

3. Dans le cadre du programme « Open Football Club », nous souhaiterions proposer aux clubs engagés une visite de **l'Assemblée Nationale** (en fin de saison 2014-2015, parmi d'autres activités organisées avec le soutien des partenaires du programme). **Si vous êtes intéressés, merci de contacter Guillaume Naslin par téléphone au 01 44 31 74 67**

Partenaire expert associé : 150 ans à vos côtés croix-rouge française

Engagement solidaire

Constat

La solidarité, valeur essentielle des sports collectifs, et donc du football, peut aussi avoir sa place en dehors du terrain. Dans une société qui tend vers un certain individualisme, montrer aux jeunes que des personnes donnent de leur temps et de leur personne en se mettant au service de ceux qui en ont besoin, quelque soit le domaine, peut être un bon moyen de les inciter à être plus solidaires, sur le terrain et en dehors.

Enjeux

- Rapprocher les jeunes joueurs des réalités sociales, civiques et économiques du pays.
- Sensibiliser aux valeurs humanitaires et promouvoir l'engagement solidaire.
- Encourager les capacités d'initiative des jeunes et répondre à leur envie d'agir.

Modules proposés

1. **Promouvoir l'engagement solidaire**
2. **Construire un projet social/solidaire**

Pensez-y !

VOTRE CLUB MÈNE DÉJÀ DES ACTIONS CARITATIVES, SOCIALES OU SOLIDAIRES : FAITES LES CONNAÎTRE AUX JOUEURS DU CENTRE DE FORMATION ET PROPOSEZ LEUR DE S'IMPLIQUER !

FONDACTION DU FOOTBALL

FICHE-ACTION 1

Promouvoir l'engagement solidaire

Action proposée

Faîtes appel à un acteur expert de l'engagement solidaire, la Croix-Rouge, pour proposer à vos joueurs une animation ludique et participative, « Moi, acteur humanitaire ! » bâtie autour de quiz, vidéos et jeux en équipes.

Objectif

- Éveiller la conscience solidaire des joueurs et valoriser les apports d'un engagement au service des autres.
- Permettre une ouverture des joueurs vers l'extérieur en les sensibilisant à la diversité des actions humanitaires et de celles et ceux qui les portent.
- Encourager les capacités d'initiative des jeunes et répondre à leur envie d'agir.

U17
(atelier pouvant être proposé dès 12 ans)

Pour les jeunes du centre : moins de 2h

Evaluation des frais engendrés par la mobilisation du partenaire :
50 € (soutien au réseau, déplacement de l'animateur)

Comment faire ?

1. **Sollicitez l'intervention d'un animateur de la Croix-Rouge** en contactant Emmanuel de Montvalon, référent Croix-Rouge : par téléphone au 01 44 43 14 32 ou par E-mail : emmanuel.demontvalon@croix-rouge.fr
2. **Préparez l'atelier avec l'animateur :**
   - Échange téléphonique en amont pour fixer la date, le lieu et indiquer vos attentes spécifiques si besoin.
   - Nombre de participants : entre 20 et 35 (par équipes)
3. **Organisez la mise en place de l'atelier « Moi acteur humanitaire ! »**
   - Prévoir une salle équipée avec tables, chaises et matériel de diffusion vidéo.
4. **APRÈS L'ANIMATION :** la Croix-Rouge pourra accompagner les jeunes qui le souhaitent à concrétiser leur engagement au service d'une cause (identification des besoins, conseils en méthodologie de projet, …)

Partenaire expert associé : 150 ans à vos côtés croix-rouge française

FICHE-ACTION 2

Construire un projet social/solidaire

Action proposée

En vous appuyant sur l'expertise du Secours populaire français, accompagnez les jeunes du centre de formation dans la définition, la construction et la mise en œuvre collective d'un projet de solidarité.

Objectif

Responsabiliser les jeunes joueurs en les accompagnant dans la construction et la mise en œuvre collective d'un projet social/solidaire.

U17

Pour les jeunes du centre : 1h de rencontre avec un bénévole Secours populaire + ½ journée de mise en place de l'action

Evaluation des frais engendrés par la mobilisation du partenaire : **0 €**

Comment faire ?

1. **Définissez avec les jeunes un projet social/solidaire en bénéficiant de l'expertise des animateurs bénévoles du Secours populaire proches de votre club.** Pour cela, contactez Charlotte Nowack, référente Secours populaire par téléphone au 01 44 78 21 65
ou par E-mail : charlotte.nowack@secourspopulaire.fr

2. **Accompagnez les jeunes du centre dans la mise en œuvre du projet, en les impliquant de A à Z.**

Quelques idées :

- **Organisation d'une collecte** lors d'un match de l'équipe professionnelle
- **Accompagnement de jeunes** du Secours populaire à un match de L1/L2
- **Encadrement de séances d'entraînement** préparatoires à un challenge mi-temps faisant participer des jeunes accompagnés par le Secours populaire

➔ **Possibilité de faire coïncider l'aboutissement du projet avec l'opération « Pâques au stade » (3 au 6 avril 2015 : J31 Ligue 1 - J30 Ligue 2)**

Partenaire expert associé : Secours populaire français

OPEN FOOTBALL CLUB

Prévention santé

Constat

Au-delà des exigences que représente la préparation sportive d'excellence dispensée dans les centres, les joueurs en formation nécessitent une attention particulière en matière de prévention santé et d'hygiène de vie (rythme soutenu de la préparation, pression des résultats sportifs et scolaires, …).

Le secteur médical des clubs professionnels étant particulièrement bien structuré (médecins, kinés, nutritionnistes, …), il est important de faire appel à tous ces acteurs du club qui pourront contribuer à prendre le relais du staff technique pour véhiculer des messages de prévention santé aux jeunes joueurs.

Enjeux

- Développer la capacité des joueurs à faire des choix responsables et transmettre des connaissances relatives à la santé et au bien-être, notamment dans le domaine des conduites addictives.
- Mobiliser les ressources internes (staff médical) ou externes, y compris des personnes œuvrant dans des champs d'action différents pour s'ouvrir vers l'extérieur (Croix-Rouge, staff équipe cycliste).
- Faire prendre conscience aux joueurs le plus tôt possible de la nécessité de préserver leur capital santé dans l'objectif de performance.
- Transmettre des compétences aux joueurs en les initiant et les formant aux gestes de premiers secours.

Modules proposés

1. **Relayer des messages de santé publique**
2. **Encourager les conduites responsables**
3. **Initier aux premiers secours**

FICHE-ACTION 1

Relayer les messages de santé publique

Action proposée

Profitez d'une base documentaire très complète sur les problématiques de santé des adolescents et jeunes adultes en commandant des supports d'information, de sensibilisation et de prévention via le site du partenaire expert, l'Institut National de Prévention et d'Education pour la Santé (INPES).

Objectif

- Prendre le relais des éducateurs afin d'aider les joueurs à adopter des modes de vie sains pour préserver et améliorer leur santé ;
- Donner aux joueurs des connaissances, les alerter, les conseiller et apporter des réponses à leurs questions quelque soit le thème concerné : nutrition, sexualité, hygiène de vie, conduites addictives, bien-être, troubles psychologiques.

U17

Non précisé

Tous les supports proposés sur la base documentaire en ligne du partenaire sont gratuits

Comment faire ?

1. **Connectez-vous au site :** www.inpes.sante.fr

   Parcourez la base documentaire en procédant à un tri par : âge, thématique, type de support et **passez votre commande** directement en ligne.

   Diffusez les supports commandés : affichage, distribution directe, diffusion électronique, …

2. **Pour aller plus loin** (cas particulier, besoin de dépasser le stade de l'information,…), **vous pouvez contacter :**
   - **Fabienne Lemonnier, référente INPES : par téléphone au 01 49 33 23 01 ou par E-mail : fabienne.lemonnier@inpes.sante.fr**
   - **votre instance régionale d'éducation et de promotion de la santé ➡ annuaire disponible sur** l'Extranet réservé aux clubs engagés dans le programme.

Partenaire expert associé : www.inpes.sante.fr inpes Institut national de prévention et d'éducation pour la santé

FICHE-ACTION 2

Encourager les conduites responsables

Action proposée

Organisez une séance d'animation « Prév'addict' », module de prévention des conduites addictives des adolescents proposé par la Croix-Rouge française (tabac, substances psycho-actives, jeu, jeux vidéo, …).

Objectif

- Maîtriser des connaissances et des compétences relatives à sa santé et à son bien-être, notamment dans le domaine des addictions ;
- Développer les capacités des joueurs à faire des choix responsables ;
- Être apte à demander de l'aide (pour eux et pour les autres).

U17
(atelier pouvant être proposé dès 12 ans)

Séance d'animation d'1 à 2 heures

Evaluation des frais engendrés par la mobilisation du partenaire :
50 € (soutien au réseau, déplacement de l'animateur)

Comment faire ?

1. **Sollicitez l'intervention d'un animateur de la Croix-Rouge** en contactant Emmanuel de Montvalon, référent Croix-Rouge : par téléphone au 01 44 43 14 32 ou par E-mail : emmanuel.demontvalon@croix-rouge.fr

2. **Préparez l'atelier avec l'animateur (conçu à partir d'une mallette pédagogique composée de modules adaptables) :**
   - Échange téléphonique en amont pour fixer la date et le lieu
   - Nombre de participants : entre 15 et 25

3. **Organisez la mise en place de la séance**
   - Prévoir une salle équipée avec tables, chaises et matériel de diffusion vidéo.

4. **Appuyez vous sur des supports complémentaires (demande auprès de la Croix-Rouge)**
   - **Manga « KUSA » :** prévention des conduites addictives et tout autre questionnement de la part du groupe de jeunes (relations garçons/filles, pression du groupe, loyauté, violences, …).

Partenaire expert associé : 150 ans à vos côtés croix-rouge française

FICHE-ACTION 3

Initier aux premiers secours

Action proposée

Faites intervenir un bénévole Croix-Rouge pour une initiation aux gestes de premiers secours dispensée à vos joueurs.

Objectif

U17
(atelier pouvant être proposé dès 12 ans)

Transmettre les compétences nécessaires pour assurer l'intégrité physique d'une victime d'arrêt cardiaque ou de troubles de la conscience, en attendant l'arrivée des secours organisés.

Initiation d'1h

Evaluation des frais engendrés par la mobilisation du partenaire :
10 € par personne formée (initiateurs bénévoles ou volontaires en service civique)

Comment faire ?

1. **Sollicitez l'intervention d'initiateurs de la Croix-Rouge** en contactant Emmanuel de Montvalon, référent Croix-Rouge : par téléphone au 01 44 43 14 32 ou par E-mail : emmanuel.demontvalon@croix-rouge.fr

2. **Préparez l'intervention :**
   - **Échange téléphonique** en amont pour fixer la date, le lieu
   - **Nombre de participants :** 1 initiateur pour 10 participants
   - **Contenu de l'intervention :** mise en situation et répétition des gestes (alerte et protection, massage cardiaque et défibrillation, position latérale de sécurité. Information sur l'accident vasculaire cérébral).

3. **Organisez la mise en place de la séance**
   - Prévoir une salle équipée avec chaises
   - Mannequins, défibrillateurs et consommables (masques, lingettes, …) fournis par l'initiateur Croix-Rouge.

OPEN FOOTBALL CLUB

Culture Foot

Constat

Bon nombre de jeunes joueurs possèdent aujourd'hui une « culture football » limitée, y compris concernant leur propre club. Mieux connaître leur sport, et particulièrement leur club, peut les aider à prendre du recul, les inspirer, et favoriser leur intégration d'une « culture club » indispensable à leur attachement.

Enjeux

- Mettre en lumière l'histoire du football et de leur club (création, faits marquants, palmarès, anciens joueurs…) afin d'inculquer une « culture club » favorisant un attachement particulier.
- Transmettre une « culture foot » en mobilisant les joueurs et anciens joueurs (Club des Internationaux de Football, UNFP) et l'ensemble des acteurs concernés (entraîneurs, instances et représentants du club).

Modules proposés

1 **Bénéficier de l'héritage des pairs** *(2 pages)*

2 **Transmettre une culture foot, une culture club**

FONDACTION DU FOOTBALL

FICHE-ACTION 1

Bénéficier de l'héritage des pairs (1/2)

Constat :

Si le football est, de très loin, le sport numéro 1 en France, si la Coupe du Monde brésilienne a été regardée par plusieurs milliards de personnes sur tous les continents, c'est parce que le foot a très vite appartenu à la culture de beaucoup de peuples et à leur nature profonde, tant il est simple à pratiquer et passionnant à regarder. Le dénominateur commun de cette passion universelle, c'est le maillot qui, avec ses couleurs et ses signes distinctifs symbolise l'appartenance à une famille, à un clan, à une histoire. Ce maillot, il a été porté par beaucoup d'autres, « avant », il sera porté par beaucoup d'autres, « après », et celui qui le porte, dans le temps présent, est un maillon, un relais, comme un témoin que l'on se passe pour continuer d'écrire une belle et longue histoire sans fin.

Enjeux :

Maillot de club, bien sûr, qui, au fil des catégories d'âge, jalonne un parcours, une carrière, avec ses hauts et ses bas, ses rires et ses larmes, ses titres et ses déceptions. Maillot du quotidien, des efforts partagés jour après jour pour viser toujours plus haut, avec des partenaires de quelques saisons, parfois peu, parfois beaucoup, parfois toujours. Mais au-dessus de tout cela, bien au-dessus, le maillot bleu de l'équipe de France, consécration rare, consécration unique, qui, seule, donne à un parcours de footballeur ses lettres de noblesse et le ticket d'entrée au Panthéon national. Ce sont tous ces maillots portés, toutes ces aventures partagées, qui sont et qui font la fabuleuse histoire du football français. Une histoire qui n'appartient en propre à personne mais que tous peuvent et doivent écrire avec la même foi et la même fierté pour en revendiquer un moment.

Conclusion

Année après année, décennie après décennie, le roman s'enrichit et se prolonge sur le socle des valeurs de respect et de loyauté qui s'imposent à tous. Elle est là, elle est cela, la culture foot que nul n'est censé ignorer et à laquelle chacun doit prendre sa part.

Par définition, le footballeur est de passage. Par nécessité, un maillot de club ne se porte qu'un moment.

Le maillot bleu et le football, eux, sont éternels.

FICHE-ACTION 1

Bénéficier de l'héritage des pairs (2/2)

Action proposée

Ces convictions, ces « leçons d'histoire du football », le Club des Internationaux de Football (le CIF) pourra en porter témoignage dans les Centres de formation des clubs professionnels. L'un de ses membres, parmi les plus représentatifs, viendra expliquer à ces jeunes footballeurs professionnels en herbe et en devenir pourquoi et comment, à travers sa propre trajectoire, d'un maillot à l'autre, du maillot de Club au maillot de la Sélection, se tisse ce fil d'Ariane, si beau, si précieux, qui unit footeux d'hier, d'aujourd'hui et de demain

Objectif

- Mettre en lumière l'histoire du football et du club (les faits marquants, les hommes, le palmarès, les symboles….) afin d'inculquer une culture club ;
- Créer un sentiment d'appartenance afin de favoriser leur intégration et leur attachement au club ;
- Bénéficier de l'héritage de leurs pairs en leur faisant passer des messages portés sur les valeurs fortes tels que le respect, la solidarité et l'humilité

U17

Pour les jeunes du centre : 1 à 2 heures

Pas de frais à prévoir

Comment faire ?

1. **Sollicitez l'intervention d'un ancien international,** ex-professionnel du club ou joueur ayant marqué l'histoire du football français.
   ➡ contactez Manuel Piumi (CIF) par téléphone : 01 40 39 91 07 ou par E-mail : mpiumi@unfp.org
2. **Préparez l'intervention** en échangeant avec un représentant du CIF et le joueur intervenant sur les contenus à aborder, le temps nécessaire, …
3. **Organisez la mise en place de l'intervention** (salle, nombre de participants, éléments techniques…)

Partenaire expert associé : CIF Club des Internationaux de Football

FICHE-ACTION 2

Transmettre une culture foot, une culture club

Action proposée

Organisez une rencontre entre vos jeunes joueurs et un entraîneur, ancien entraîneur ou sélectionneur important dans l'histoire du football français, qui leur apportera un témoignage éclairé et inspirant sur son propre parcours : un échange qui favorisera la transmission de la culture foot.

Objectif

- Mieux faire connaître aux jeunes joueurs leur sport, et particulièrement leur club, pour les guider dans leur parcours et favoriser leur intégration d'une « culture club », indispensable à leur attachement.

U17

Pour les jeunes du centre : 1 à 2 heures

Pas de frais à prévoir

Comment faire ?

1. **Sollicitez l'intervention d'un entraîneur** (hors interne au club) **ou sélectionneur ayant marqué l'histoire de votre club et/ou du football français**
   - ➡ contactez Pierre Repellini (UNECATEF) par téléphone au : 01.44.31.73.55 ou par E-mail : contact@unecatef.fr
2. **Préparez l'intervention** en échangeant avec un représentant de l'UNECATEF pour ajuster les contenus à aborder, le temps nécessaire, …
3. **Organisez la mise en place de l'intervention** (salle, nombre de participants, éléments techniques…)

Partenaire expert associé : UNECATEF

Découverte culturelle

Constat

Dans les centres de formation, le volume horaire combiné entre le cursus scolaire et la formation sportive ne laisse que peu de place aux activités annexes, notamment les temps de loisirs culturels. D'autant que les sorties culturelles sont à ces âges relativement dépendantes des familles, au sein desquelles les joueurs passent peu de temps.

Outre les lacunes que cela peut créer dans leur développement personnel, des incidences sur leur capacité de réflexion, de créativité et de curiosité peuvent se faire sentir, dans leur vie de tous les jours comme sur un terrain de football.

Leur permettre de sortir du cadre relativement « fermé » du centre grâce à la découverte des richesses culturelles est un élément essentiel de leur ouverture sur le monde qui les entoure.

Enjeux

- Utiliser la découverte ludique de domaines d'expression culturelle pour favoriser l'ouverture d'esprit des joueurs, encourager leur curiosité et leur capacité de créativité, dans leur vie de tous les jours comme sur un terrain.
- Ouvrir, sensibiliser et donner le goût de la culture.

Modules proposés

1 **Découvrir l'univers de la danse pour s'ouvrir sur son environnement**

2 **Favoriser l'ouverture sur la culture**

Découverte culturelle

FICHE-ACTION 1

Découvrir l'univers de la danse pour s'ouvrir sur son environnement

Action proposée

Mettez en place un cycle d'activités destinées à faire découvrir l'univers de la danse et de l'opéra aux jeunes joueurs du centre, en vous appuyant sur les structures membres de RESEO, le Réseau Européen de Sensibilisation à la Danse et l'Opéra. Dans la mesure du possible et selon la sensibilité des structures et des clubs, sera privilégiée l'intégration de thématiques plus larges que la découverte culturelle (respect de l'autre, lutte contre les préjugés, …)

Objectif

- Découvrir un univers nouveau, assimiler ses codes, et identifier les similitudes qui existent entre football et danse (recherche d'excellence, double formation sportive et scolaire, transmission d'émotion…).

U17

Pour les jeunes du centre : a minima 1h30 (atelier uniquement)

À prévoir

Comment faire ?

1. **Connectez-vous sur l'Extranet réservé (www.fondactiondufootball.com) pour connaître les structures membres de RESEO proches de votre club (ballet, compagnie de danse, …) et prendre contact avec les correspondants identifiés**

2. **Organisez un cycle de rencontres autour du partage des univers du football et de la danse/opéra**

Atelier de sensibilisation à l'opéra/la danse animé par un médiateur social d'une structure membre de RESEO → Visite d'opéra/ de compagnie pour « démystifier » les lieux et échanger avec de jeunes danseurs (-euses) sur les codes des 2 univers → Sortie à l'opéra en fin de cycle

Partenaire expert associé : reseo

FICHE-ACTION 2

Favoriser l'ouverture sur la culture

Action proposée

Organisez une visite d'exposition / de musée avec vos joueurs. Adoptez les bons réflexes pour préparer une telle visite en vous appuyant sur l'expertise des correspondants de la Réunion des musées nationaux – Grand Palais.

Objectif

- Faire découvrir l'art de manière ludique en éveillant leur curiosité et en favorisant leur créativité.
- Sensibiliser l'équipe pédagogique du centre de formation pour relayer le projet auprès des élèves : éveil et curiosité, informations et suivi des exercices et des recherches demandés aux élèves dans la phase de préparation de la visite.

U17

Variable en fonction de l'implication des joueurs dans la phase préparatoire

À prévoir

Proposition de démarche type

1. **Identifiez une exposition ou un musée en fonction de sa proximité ou de sa spécialité (histoire, arts, sciences, …)**

   ➡ Pensez à interroger les joueurs pour connaître leurs préférences !

2. **Préparez la visite (choix d'œuvre à approfondir, …)**
   - Soit avec un conférencier de la Rmn-GP en contactant Christine Perney par téléphone au 01 40 13 41 78 ou par E-mail : christine.Perney@rmngp.fr
   - Soit en contactant le service des publics du musée identifié

3. **Organisez la visite du musée / de l'exposition**

Annuaire des partenaires

Club des Internationaux de Football

Manuel PIUMI
5, rue des Colonnes - 75002 PARIS
Tél. : 01 40 39 91 07 – E-mail : mpiumi@unfp.org

CNIL (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés)

Carina CHATAIN-MARCEL
8, rue Vivienne - 75002 Paris
Tél. : 01 53 73 25 10 – E-mail : cchatain-marcel@cnil.fr

Croix-Rouge Française

Emmanuel DE MONTVALON
98, rue Didot - 75694 Paris Cedex 14
Tél. : 01 44 43 14 32 – E-mail : emmanuel.demontvalon@croix-rouge.fr

INPES (Institut National de Prévention et d'Education pour la Santé)

Fabienne LEMONNIER
42, boulevard de la Libération - 93203 Saint-Denis cedex
Tél. : 01 49 33 23 01 – E-mail : fabienne.lemonnier@inpes.sante.fr

Réunion des musées nationaux - Grand Palais

Christine PERNEY
254-256, rue de Bercy - 75577 Paris cedex 12
Tél. : 01 40 13 41 78 – E-mail : christine.perney@rmngp.fr

RESEO (Réseau Européen pour la Sensibilisation à l'Opéra et à la Danse)

Isabel JOLY
Rue Léopold 23 1000 Bruxelles, Belgique
Tél. : +32 2 217 68 17 – E-mail : isabel@reseo.org

Secours Populaire Français

Charlotte NOWACK
9-11, rue Froissart - 75140 Paris Cedex 03
Tél. : 01 44 78 21 65 – E-mail : charlotte.nowack@secourspopulaire.fr